

🏠 [jatrgovac.com](#)

18. lipnja 12:38:29

## **Effie** objavio pregled najučinkovitijih

[jatrgovac.hr](#)

Objavljen je najnoviji **Effie** Index za 2025., koji učinkovitost mjeri na temelju rezultata nacionalnih **Effie** natjecanja



Prema najnovijem izdanju **Effie** Indexa za 2025., koji učinkovitost mjeri na temelju rezultata nacionalnih **Effie** natjecanja, među hrvatskim agencijama najviše se istaknula **BBDO Zagreb**, koja je ponijela titulu najučinkovitije agencije u zemlji. Na ljestvici hrvatskih brendova prvo mjesto zauzelo je Ožujsko, dok je Podravka Grupa proglašena najučinkovitijim oglašivačem. Među grupacijama vodeću poziciju drži Omnicom, a status najučinkovitije agencijske mreže u Hrvatskoj pripao je mreži BBDO Worldwide.

**Effie** Index globalno uspoređuje rezultate ostvarene na više od 50 nacionalnih izdanja natjecanja **Effie** Awards koja se provode na 125 tržišta diljem svijeta te predstavlja jedno od najrelevantnijih mjerila marketinške učinkovitosti. Na temelju rezultata ostvarenih na prošlogodišnjim nacionalnim, regionalnim i globalnim **Effie** natjecanjima, uključujući nacionalno natjecanje **Effie** Awards **Croatia**, čije su nagrade dodijeljene na **Danima komunikacija** u Rovinju, među najuspješnije sudionike hrvatskog tržišta marketinških komunikacija uvršteni su:

- BBDO Zagreb, OMD, Bruketa&Žinić&Grey, ZOO agencija, 404 / MYTY, Leo Burnett, Real grupa, Pink Moon, Enterwell, Producenti i TCC Global u **kategoriji najučinkovitijih agencija**
- ZOO agencija, Real grupa, Pink Moon, Enterwell, Producenti, TCC Global, Studio Nexus, Seekandhit, Studio Goreta i Val Grupa u **kategoriji najučinkovitijih nezavisnih agencija**

- BBDO Worldwide, Omnicom Media Group, Grey Group, Real grupa, MYTY Group, Leo, Ogilvy, McCann Worldgroup, Banda agency i North Alliance u **kategoriji najučinkovitijih agencijskih mreža**
- Omnicom, WPP, MYTY Group Holding AG, Publicis Groupe i Interpublic (IPG) u **kategoriji najučinkovitijih grupacija**
- Ožujsko, A1, Konzum, Podravka, VEGETA, FANT, Tisak, DTEK, Jana, LAQO, Marodi, Mastercard, Studena i The European Parliament u **kategoriji najučinkovitijih brendova** i
- Podravka Grupa, Zagrebačka pivovara, Fortenova grupa, A1 Telekom Austria Group, Studenac, **Croatia** osiguranje, DTEK, The European Parliament, Marodi i Mastercard u **kategoriji najučinkovitijih oglašivača**.

Na svjetskoj razini titule najučinkovitijih u svojim kategorijama osvojili su **Unilever** kao oglašivač, **McDonald's** kao brend, **Omnicom** kao grupacija, **Leo** kao agencijska mreža, **AlmapBBDO** kao agencija te **Banda Agency** kao nezavisna agencija.

**Effie** se već desetljećima smatra jednim od najvažnijih priznanja u marketinškoj industriji. Još od 1968. godine nagrađuje komunikacijske projekte koji ostvaruju mjerljive rezultate te je među oglašivačima i agencijama diljem svijeta postao jedno od najcjenjenijih mjerila marketinške učinkovitosti.

Više informacija o **Effie** Indexu dostupno je na [poveznici](#), dok se detalji o natjecanju **Effie Awards Croatia**, koje u sklopu **Dana komunikacija** organizira **Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA)**, mogu pronaći na [službenim stranicama natjecanja](#).

[Kliknite](#) za najnovije vijesti, analize i istraživanja u vašem sandučiću!



[jatrgovac.hr](http://www.jatrgovac.hr)<http://www.jatrgovac.hr>

Portal Ja TRGOVAC vodeća je online platforma za retail i FMCG industriju u Hrvatskoj te ključni izvor informacija za donositelje odluka. Kroz aktualne vijesti, ekskluzivne tržišne analize, trendove i novitete s tržišta, Ja TRGOVAC oblikuje industrijski dijalog i povezuje trgovce, proizvođače i distributere, pružajući im relevantne uvide za donošenje poslovnih odluka.

**jatrgovac.com, 18.6.2026.**

Evidencijski broj / Article ID: 27342462

Naslov / Title: Effie objavio pregled naju inkovitijih

URL: [Originalni lanak](#)

OTS: 688

---