



19. lipnja 16:34:00

Effie Index objavio je pregled najučinkovitijih kampanja, brendova, agencija i oglašivača prema rezultatima ostvarenima tijekom 2025. godine

Marko

Prema najnovijem izdanju **Effie** Indexa za 2025., koji učinkovitost mjeri na temelju rezultata nacionalnih **Effie** natjecanja, među hrvatskim...





[Foto: foto Emica Elvedji_PIXSELL]

Prema najnovijem izdanju **Effie** Indexa za 2025., koji učinkovitost mjeri na temelju rezultata nacionalnih **Effie** natjecanja, među hrvatskim agencijama najviše se istaknula BBDO Zagreb, koja je ponijela titulu najučinkovitije agencije u zemlji. Na ljestvici hrvatskih brendova prvo mjesto zauzelo je Ožujsko, dok je Podravka Grupa proglašena najučinkovitijim oglašivačem. Među grupacijama vodeću poziciju drži Omnicom, a status najučinkovitije agencijske mreže u Hrvatskoj pripao je mreži BBDO Worldwide.

Effie Index globalno uspoređuje rezultate ostvarene na više od 50 nacionalnih izdanja natjecanja **Effie** Awards koja se provode na 125 tržišta diljem svijeta te predstavlja jedno od najrelevantnijih mjerila marketinške učinkovitosti. Na temelju rezultata ostvarenih na prošlogodišnjim nacionalnim, regionalnim i globalnim **Effie** natjecanjima, uključujući nacionalno natjecanje **Effie** Awards **Croatia**, čije su nagrade dodijeljene na **Danima komunikacija** u Rovinju, među najuspješnije sudionike hrvatskog tržišta marketinških komunikacija uvršteni su:

BBDO Zagreb, OMD, Bruketa&Žinić&Grey, ZOO agencija, 404 / MYTY, Leo Burnett, Real grupa, Pink Moon, Enterwell, Producenti i TCC Global u kategoriji najučinkovitijih agencija

ZOO agencija, Real grupa, Pink Moon, Enterwell, Producenti, TCC Global, Studio Nexus, Seekandhit, Studio Goreta i Val Grupa u kategoriji najučinkovitijih nezavisnih agencija

BBDO Worldwide, Omnicom Media Group, Grey Group, Real grupa, MYTY Group, Leo, Ogilvy, McCann Worldgroup, Banda agency i North Alliance u kategoriji najučinkovitijih agencijskih mreža

Omnicom, WPP, MYTY Group Holding AG, Publicis Groupe i Interpublic (IPG) u kategoriji najučinkovitijih grupacija

Ožujsko, A1, Konzum, Podravka, VEGETA, FANT, Tisak, DTEK, Jana, LAQO, Marodi, Mastercard, Studena i The European Parliament u kategoriji najučinkovitijih brendova i

Podravka Grupa, Zagrebačka pivovara, Fortenova grupa, A1 Telekom Austria Group, Studenac, Croatia osiguranje, DTEK, The European Parliament, Marodi i Mastercard u kategoriji najučinkovitijih oglašivača.

Na svjetskoj razini titule najučinkovitijih u svojim kategorijama osvojili su Unilever kao oglašivač, McDonald's kao brend, Omnicom kao grupacija, Leo kao agencijska mreža, AlmapBBDO kao agencija te Banda Agency kao nezavisna agencija.

Effie se već desetljećima smatra jednim od najvažnijih priznanja u marketinškoj industriji. Još od 1968. godine nagrađuje komunikacijske projekte koji ostvaruju mjerljive rezultate te je među oglašivačima i agencijama diljem svijeta postao jedno od najcjenjenijih mjerila marketinške učinkovitosti.

Više informacija o Effie Indexu dostupno je na [poveznici](#), dok se detalji o natjecanju Effie Awards Croatia, koje u sklopu Dana komunikacija organizira Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA), mogu pronaći na [službenim stranicama natjecanja](#).

Marko