



20. lipnja 12:00:00

## Effie Index objavio je pregled najučinkovitijih kampanja, brendova, agencija i oglašivača prema rezultatima ostvarenima tijekom 2025. godine

Mamager

Prema najnovijem izdanju **Effie Indexa** za 2025., koji učinkovitost mjeri na temelju rezultata nacionalnih **Effie** natjecanja, među hrvatskim agencijama najviše se istaknula BBDO Zagreb, koja je ponijela titulu najučinkovitije agencije u zemlji. Na ljestvici hrvatskih brendova prvo mjesto zauzelo je Ožujsko, dok je Podravka Grupa proglašena najučinkovitijim oglašivačem. Među grupacijama vodeću poziciju drži Omnicom, a status najučinkovitije agencijske mreže u Hrvatskoj pripao je mreži BBDO Worldwide.



# a

**Effie Index** globalno uspoređuje rezultate ostvarene na više od 50 nacionalnih izdanja natjecanja **Effie Awards** koja se provode na 125 tržišta diljem svijeta te predstavlja jedno od najrelevantnijih mjerila marketinške učinkovitosti. Na temelju rezultata ostvarenih na prošlogodišnjim nacionalnim, regionalnim i globalnim **Effie** natjecanjima, uključujući nacionalno natjecanje **Effie Awards Croatia**, čije su nagrade dodijeljene na **Danima komunikacija** u Rovinju, među najuspješnije sudionike hrvatskog tržišta marketinških komunikacija uvršteni su:

- BBDO Zagreb, OMD, Bruketa&Žinić&Grey, ZOO agencija, 404 / MYTY, Leo Burnett, Real grupa, Pink Moon, Enterwell, Producenti i TCC Global u kategoriji najučinkovitijih agencija
- ZOO agencija, Real grupa, Pink Moon, Enterwell, Producenti, TCC Global, Studio Nexus, Seekandhit, Studio Goreta i Val Grupa u kategoriji najučinkovitijih nezavisnih agencija
- BBDO Worldwide, Omnicom Media Group, Grey Group, Real grupa, MYTY Group, Leo, Ogilvy, McCann Worldgroup, Banda agency i North Alliance u kategoriji najučinkovitijih agencijskih mreža
- Omnicom, WPP, MYTY Group Holding AG, Publicis Groupe i Interpublic (IPG) u kategoriji najučinkovitijih grupacija
- Ožujsko, A1, Konzum, Podravka, VEGETA, FANT, Tisak, DTEK, Jana, LAQO, Marodi, Mastercard, Studena i The European Parliament u kategoriji najučinkovitijih brendova i
- Podravka Grupa, Zagrebačka pivovara, Fortenova grupa, A1 Telekom Austria Group, Studenac, Croatia osiguranje, DTEK, The European Parliament, Marodi i Mastercard u kategoriji najučinkovitijih oglašivača.

Na svjetskoj razini titule najučinkovitijih u svojim kategorijama osvojili su Unilever kao oglašivač, McDonald's kao brend, Omnicom kao grupacija, Leo kao agencijska mreža, AlmapBBDO kao agencija te Banda Agency kao nezavisna agencija.

**Effie** se već desetljećima smatra jednim od najvažnijih priznanja u **marketinškoj industriji**. Još od 1968. godine nagrađuje komunikacijske projekte koji ostvaruju mjerljive rezultate te je među oglašivačima i agencijama diljem svijeta postao jedno od najcjenjenijih mjerila marketinške učinkovitosti. Više informacija o **Effie** Indexu dostupno je na [poveznici](#), dok se detalji o natjecanju **Effie** Awards **Croatia**, koje u sklopu **Dana komunikacija** organizira **Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA)**, mogu pronaći na službenim stranicama natjecanja.

## **Novo izdanje Automation Summita: Svi ključni ljudi regije u doba AI-ja na jednom mjestu**

Vodeća konferencija o umjetnoj inteligenciji održat će se 15. i 16. listopada u Splitu. Novo izdanje vodeće AI konferencije u regiji ponovo okuplja vrhunske stručnjake u Splitu. Uspješne primjere primjene umjetne inteligencije u poslovanju, ali i ključne greške i pitanja, slušat će stotine ključnih ljudi iz kompanija diljem regije na pozornicama Automation Summita. Treću godinu zaredom, hotel Le Meridien Lav, na dva će dana u listopadu postati centrom koji definira budućnost poslovanja.

Autor: [Mamager](#) Objavljeno: 19. lipnja 2026.



## **Addiko banka osvojila zlato, srebro i bronzu na Native Advertising Awards u Londonu**

Addiko banka ostvarila je izniman uspjeh na prestižnoj dodjeli Native Advertising Awards, jednom od najuglednijih međunarodnih natjecanja u području native oglašavanja i brendiranog sadržaja, koja se prošlog tjedna održala u Londonu. Banka je u konkurenciji vodećih svjetskih medijskih kuća i brendova osvojila ukupno tri nagrade - zlato, srebro i bronzu.

Autor: [Mamager](#) Objavljeno: 16. lipnja 2026.



*Mamager*