

jatrgovac.com

23. lipnja 12:51:00

Kreativna direktorica Studija Sonda u žiriju Cannes Lions **Young Lions** natjecanja

jatrgovac.hr

Kreativna direktorica i suosnivačica Studija Sonda, Jelena Fiškuš, sudjeluje u međunarodnom žiriju **Young Lions** Design Competition



Kreativna direktorica i suosnivačica Studija Sonda, Jelena Fiškuš, pozvana je da sudjeluje u međunarodnom žiriju ovogodišnjeg **Young Lions** Design Competition natjecanja koje se održava u sklopu Cannes Lions International Festival of Creativity, najznačajnijeg globalnog festivala kreativnosti i tržišnih komunikacija (22 – 26. lipnja), u Cannesu.

Uz Jelenu, članovi ovogodišnjeg žirija su i Bastien Baumann, Chief Design Officer u Publicis Groupe (USA), Akinpelumi Okelola, Senior Design Specialist u NBCUniversal (USA), Sally Alzaza, Regional Creative Director u Interesting Times (UAE) i Sebastien Zanini, Chief Creative Officer u Dentsu Creative Paris (Francuska).

Young Lions natjecanja okupljaju najbolje mlade kreativce iz cijelog svijeta, a pravo sudjelovanja ostvaruju isključivo pobjednici nacionalnih **Young Lions** natjecanja. Tijekom festivala u Cannesu natjecatelji dobivaju zadatak stvarnog klijenta, humanitarne organizacije ili društveno korisne inicijative te imaju samo 24 sata za razvoj kreativnog rješenja koje potom predstavljaju međunarodnom stručnom žiriju.

Jelena Fiškuš sudjelovat će u ocjenjivanju radova u kategoriji Design, u kojoj natjecatelji razvijaju dizajnerski koncept i vizualni smjer kao odgovor na zadani komunikacijski izazov.

Young Lions Competition smatra se jednim od najvažnijih međunarodnih programa za razvoj i afirmaciju novih generacija kreativaca, a svake godine okuplja sudionike iz desetaka zemalja

svijeta. Članove žirija čine istaknuti kreativni profesionalci iz vodećih svjetskih agencija, studija i tvrtki, odabrani među stručnjacima koji sudjeluju i u ocjenjivanju radova na Cannes Lions festivalu.

“**Young Lions** natjecanja imaju posebnu draž jer nam pomažu imati direktan utjecaj na interes mlađeg naraštaja za našu struku, što je iznimno važno kako bi se ona razvijala i bila svježa. Na nama je, osim da mentoriramo mlade, i da ih inspiriramo za ovu vrstu posla, pokažemo perspektivu i mogućnost utjecaja kada se etično vodi. No ne inspiriramo samo mi njih, vjerujte da i mladi uvelike inspiriraju nas, kolege s iskustvom, svojim zanimljivim idejama i pogledima na svijet! Stoga se iznimno veselim žiriranju u Cannesu, s kolegama iz cijelog svijeta”, izjavila je Jelena uoči žiriranja.

Jelena je suosnivačica Studija Sonda, nezavisnog kreativnog studija za dizajn i komunikaciju koji vodi zajedno sa Seanom Poropatom. Kao kreativna direktorica dobitnica je više od 200 profesionalnih nagrada (Cannes Lions, Eurobest, ADC, OneShow, RedDot, ICOGRADA, **Effie** Europe itd.). Višestruko je sudjelovala u stručnim žirijima globalno najrelevantnijih strukovnih natjecanja (Cannes Lions, Eurobest, NY Design week itd.). Predsjednica je Uprave **HURA**-e – vodeće hrvatske strukovne **udruge** u sektoru tržišnih komunikacija te članica Hrvatskog dizajnerskog društva.

[Kliknite](#) za najnovije vijesti, analize i istraživanja u vašem sandučiću!



[jatrgovac.hr](http://www.jatrgovac.hr)<http://www.jatrgovac.hr>

Portal Ja TRGOVAC vodeća je online platforma za retail i FMCG industriju u Hrvatskoj te ključni izvor informacija za donositelje odluka. Kroz aktualne vijesti, ekskluzivne tržišne analize, trendove i novitete s tržišta, Ja TRGOVAC oblikuje industrijski dijalog i povezuje trgovce, proizvođače i distributere, pružajući im relevantne uvide za donošenje poslovnih odluka.

jatrgovac.hr