

## Sve više komunikacijskih agencija prepoznaje vrijednost zajedničkog djelovanja – rekordan broj članica **HURA**-e

Dalmacija Danas

Ulaskom agencija Perspekt i Señor **HURA** danas okuplja rekordnih 66 članica, nastavljajući širiti mrežu stručnjaka i tvrtki koje aktivno sudjeluju u razvoju komunikacijske industrije u Hrvatskoj



Na redovnoj godišnjoj skupštini **Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA)**, održanoj 11. lipnja 2026. u zagrebačkom Zonaru, članice **Udruge** podržale su pristupanje dviju novih agencija – agencije Perspekt kao nove punopravne članice **HURA**-e i agencije Señor koja se pridružila **HURA**-i u predčlanskom statusu. Njihovim ulaskom **HURA** danas okuplja rekordnih 66 članica te nastavlja jačati svoju ulogu središnjeg mjesta suradnje, razmjene iskustava i zajedničkog razvoja komunikacijske struke.

Snaga **HURA**-e počiva upravo na aktivnom uključivanju članica u rad **Udruge** i zajedničkom oblikovanju inicijativa važnih za tržište. Na Skupštini je održan i Forum članica, na kojem su predstavnici agencija razgovarali o specijaliziranim temama koje utječu na poslovanje i razvoj komunikacijske industrije. Takvi susreti omogućuju razmjenu različitih perspektiva, prepoznavanje zajedničkih izazova i definiranje aktivnosti koje **HURA** planira provoditi u narednom razdoblju na prijedlog svojih članica.

Tekst se nastavlja nakon oglasa



Već 20 godina dizajnom mijenjamo način na koji ljudi doživljavaju brendove, proizvode i svijet oko sebe. **HURA**-u vidimo kao mjesto okupljanja ljudi koji dijele sličnu strast prema kreativnosti, izvrsnosti i napretku struke, zato nam je posebno drago postati dio te zajednice, na svoje su se uključivanje osvrnuli iz agencije Prospekt.

**HURA** okuplja agencije koje dijele zajedničku viziju razvoja komunikacijske industrije te aktivno sudjeluju u inicijativama važnima za njezinu budućnost. Dolaskom novih članica dodatno se osnažuje reprezentativnost **Udruge**, koja kroz svoje projekte, edukacije, istraživanja i strukovna natjecanja kontinuirano doprinosi jačanju tržišnih komunikacija u Hrvatskoj i stvaranju kvalitetnijeg poslovnog okruženja.

Na Skupštini su predstavljeni rezultati rada **Udruge** u proteklom razdoblju te aktivnosti koje slijede u narednoj godini, s posebnim naglaskom na projekte i inicijative koje članicama pružaju podršku u poslovanju i profesionalnom razvoju te doprinose kvaliteti tržišnih komunikacija u Hrvatskoj.

Okupljajući rekordnih 66 članica, **HURA** predstavlja jednu od najrelevantnijih strukovnih organizacija u području tržišnih komunikacija. Kroz rad svojih članica i brojnih stručnih tijela

**Udruga** aktivno sudjeluje u oblikovanju standarda, praksi i smjera razvoja industrije u Hrvatskoj.

Više informacija dostupno je na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

Moja reakcija na članak je...

Ljubav

Haha

Nice

What?

Laž

Sad

Mad

NAPIŠI, DOJAVI, SLIKAJ,  
UKAŽI... BUDI DIO NAS.

