

 www.poslovni-savjetnik.com

\$(PublishedTime)

Sve više komunikacijskih agencija prepoznaje vrijednost zajedničkog djelovanja – rekordan broj članica **HURA-e**

\$(ByLine)

Na redovnoj godišnjoj skupštini **Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA)**, održanoj 11. lipnja 2026. u zagrebačkom Zonaru, članice **Udruge** podržale su pristupanje dviju novih agencija – agencije **Prospekt** kao nove punopravne članice **HURA-e** i agencije **Señor** koja se pridružila **HURA-i** u predčlanskom statusu. Njihovim ulaskom **HURA** danas okuplja rekordnih 66 članica te nastavlja jačati svoju ulogu središnjeg mjesta suradnje, razmjene iskustava i zajedničkog razvoja komunikacijske struke.



29.06.2026.



Na redovnoj godišnjoj skupštini **Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA)**, održanoj 11. lipnja 2026. u zagrebačkom Zonaru, članice **Udruge** podržale su pristupanje dviju novih agencija – agencije Prospekt kao nove punopravne članice **HURA**-e i agencije Señor koja se pridružila **HURA**-i u predčlanskom statusu.

Njihovim ulaskom **HURA** danas okuplja rekordnih 66 članica te nastavlja jačati svoju ulogu središnjeg mjesta suradnje, razmjene iskustava i zajedničkog razvoja komunikacijske struke.

Snaga **HURA**-e počiva upravo na aktivnom uključivanju članica u rad **Udruge** i zajedničkom oblikovanju inicijativa važnih za tržište. Na Skupštini je održan i Forum članica, na kojem su predstavnici agencija razgovarali o specijaliziranim temama koje utječu na poslovanje i razvoj komunikacijske industrije. Takvi susreti omogućuju razmjenu različitih perspektiva, prepoznavanje zajedničkih izazova i definiranje aktivnosti koje **HURA** planira provoditi u narednom razdoblju na prijedlog svojih članica.

*Već 20 godina dizajnom mijenjamo način na koji ljudi doživljavaju brendove, proizvode i svijet oko sebe. **HURA**-u vidimo kao mjesto okupljanja ljudi koji dijele sličnu strast prema kreativnosti, izvrsnosti i napretku struke, zato nam je posebno drago postati dio te zajednice, na svoje su se uključivanje osvrnuli iz agencije Prospekt.*

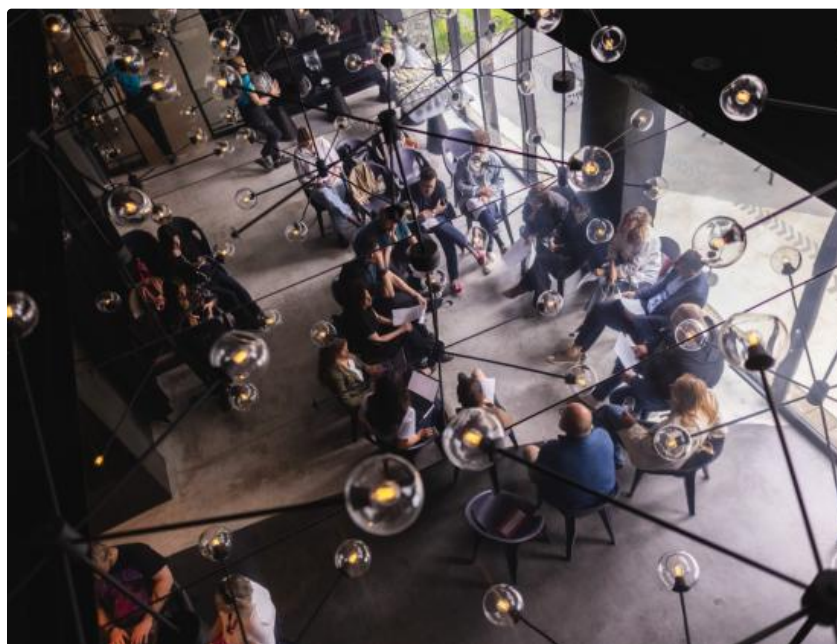
HURA okuplja agencije koje dijele zajedničku viziju razvoja komunikacijske industrije te aktivno sudjeluju u inicijativama važnima za njezinu budućnost. Dolaskom novih članica dodatno se osnažuje reprezentativnost **Udruge**, koja kroz svoje projekte, edukacije, istraživanja i strukovna natjecanja kontinuirano doprinosi jačanju tržišnih komunikacija u Hrvatskoj i stvaranju kvalitetnijeg poslovnog okruženja.

Na Skupštini su predstavljeni rezultati rada **Udruge** u proteklom razdoblju te aktivnosti koje slijede u narednoj godini, s posebnim naglaskom na projekte i inicijative koje članicama pružaju podršku u poslovanju i profesionalnom razvoju te doprinose kvaliteti tržišnih komunikacija u Hrvatskoj.

Okupljajući rekordnih 66 članica, **HURA** predstavlja jednu od najrelevantnijih strukovnih organizacija u području tržišnih komunikacija. Kroz rad svojih članica i brojnih stručnih tijela **Udruga** aktivno sudjeluje u oblikovanju standarda, praksi i smjera razvoja industrije u Hrvatskoj.

Više informacija dostupno je na www.hura.hr. ps/sm

Povezano



29, lip, 2026



29, lip, 2026



29, lip, 2026

24 godine

BUSINESS
MEDIA GROUP

business-media-group.com

2 poslovna tiskana / digitalna časopisa
3 POSLOVNA PORTALA
4 000 različitih poslovnih osoba
na edukacijama godišnje
350 STRANICA
ORIGINALNOG POSLOVNOG
TEKSTA MJESEČNO
24 GODINE REDOVNOG POSLOVANJA

100 000 pratitelja
na društvenim mrežama
200 ekonomskih i pravnih
telefonskih konzultacija dnevno
100 vrhunskih
suradnika, autora i novinara

...jer poslovna ideja dolazi uz pravi savjet!



poslovni
savjetnik
AKADEMIJA

poslovni
savjetnik
.com

RAČUNOVODSTVO
i POREZI
i praksi

Udruga

#{ByLine}