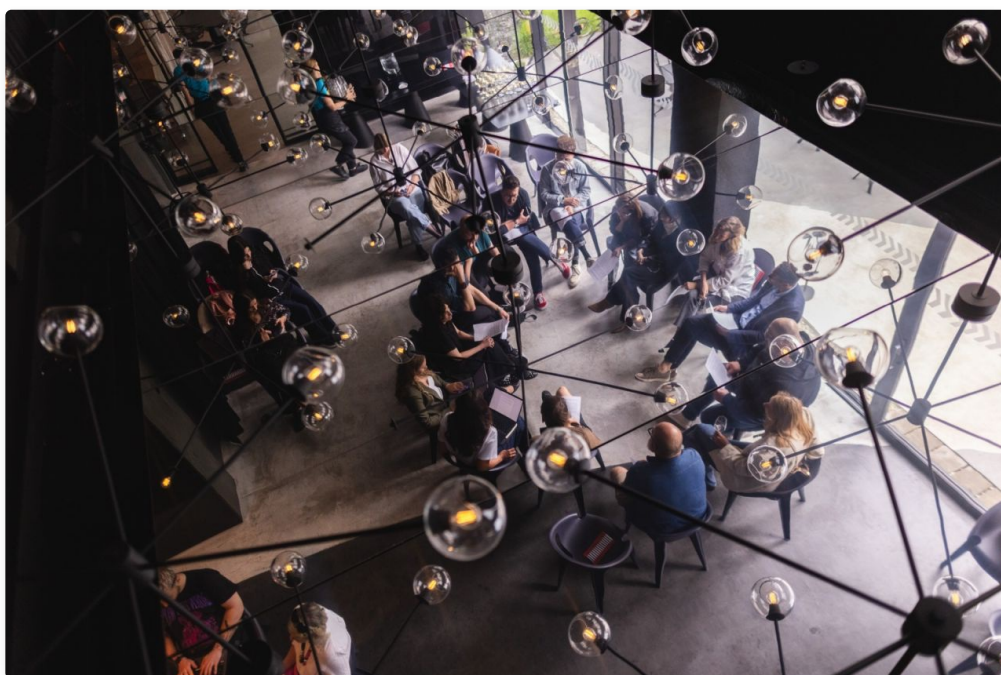
 mediakit.hr
29. lipnja 15:05:41

HURA dosegla rekordan broj članica: Prospekt i Señor pridružili se **udruzi** - MediaKit

Mediakit.hr

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) nastavlja širiti svoju zajednicu. Ulaskom agencija Prospekt i Señor broj članica porastao je na rekordnih 66, čime HURA dodatno učvršćuje svoju poziciju vodeće strukovne organizacije u području tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Na redovnoj godišnjoj skupštini Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA), održanoj 11. lipnja 2026. u zagrebačkom [...]



Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) nastavlja širiti svoju zajednicu. Ulaskom agencija Prospekt i Señor broj članica porastao je na rekordnih 66, čime **HURA** dodatno učvršćuje svoju poziciju vodeće strukovne organizacije u području tržišnih komunikacija u Hrvatskoj.

Na redovnoj godišnjoj skupštini **Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA)**, održanoj 11. lipnja 2026. u zagrebačkom hotelu Zonar, članice su podržale pristupanje dviju novih agencija. Agencija **Prospekt** pridružila se **HURA**-i kao punopravna članica, dok je agencija **Señor** primljena u predčlanskom statusu.

Njihovim ulaskom **HURA** danas okuplja **rekordnih 66 članica**, nastavljajući jačati svoju ulogu središnjeg mjesta suradnje, razmjene iskustava i razvoja komunikacijske industrije u Hrvatskoj.

Forum članica o razvoju struke

U sklopu Skupštine održan je i **Forum članica**, na kojem su predstavnici agencija raspravljali o temama važnima za poslovanje i budući razvoj komunikacijske industrije.

Razmjena iskustava i različitih perspektiva omogućila je prepoznavanje zajedničkih izazova te definiranje inicijativa koje će **HURA** provoditi u nadolazećem razdoblju na prijedlog svojih članica.

Prospekt: Kreativnost i izvrsnost kao zajedničke vrijednosti

Povodom ulaska u **HURA**-u iz agencije Prospekt istaknuli su kako članstvo vide kao prirodan korak u daljnjem razvoju.

„Već 20 godina dizajnom mijenjamo način na koji ljudi doživljavaju brendove, proizvode i svijet oko sebe. **HURA**-u vidimo kao mjesto okupljanja ljudi koji dijele sličnu strast prema kreativnosti, izvrsnosti i napretku struke, zato nam je posebno drago postati dio te zajednice“, poručili su iz Prospekta.

Fokus na razvoj komunikacijske industrije

Na Skupštini su predstavljeni rezultati rada **Udruge** u proteklom razdoblju, kao i planovi za narednu godinu, s naglaskom na projekte, edukacije, istraživanja i strukovna natjecanja koja članicama pružaju podršku u poslovanju i profesionalnom razvoju.

Dolaskom novih članica dodatno se osnažuje reprezentativnost **HURA**-e, koja kroz aktivnosti svojih članica i brojnih stručnih tijela aktivno sudjeluje u oblikovanju standarda, najboljih praksi i budućeg razvoja tržišnih komunikacija u Hrvatskoj.

Više informacija dostupno je na službenim stranicama **HURA**-e.



[Mediakit.hr](#)

Mediakit je informativna platforma za sve koji dišu marketing, PR, medije i event industriju. Želite pisati za Mediakit ili doprinijeti stvaranju sadržaja u bilo kojem drugom obliku javite nam se na redakcija@mediakit.hr.

Mediakit.hr