



29. lipnja 19:00:00

Sve više komunikacijskih agencija prepoznaje vrijednost zajedničkog djelovanja - rekordan broj članica **HURA**-e

Mamager

Ulaskom agencija Prospekt i Señor **HURA** danas okuplja rekordnih 66 članica, nastavljajući širiti mrežu stručnjaka i tvrtki koje aktivno sudjeluju u razvoju komunikacijske industrije u Hrvatskoj.



a

Na redovnoj godišnjoj skupštini **Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA)**, održanoj u zagrebačkom Zonaru, članice **Udruge** podržale su **pristupanje dviju novih agencija** - agencije Prospekt kao nove punopravne članice **HURA**-e i agencije Señor koja se pridružila **HURA**-i u predčlanskom statusu. Njihovim ulaskom **HURA** danas okuplja rekordnih 66 članica te nastavlja jačati svoju ulogu središnjeg mjesta suradnje, razmjene iskustava i zajedničkog razvoja komunikacijske struke.

SEÑOR

Snaga **HURA**-e počiva upravo na **aktivnom uključivanju članica** u rad **Udruge** i zajedničkom oblikovanju inicijativa važnih za tržište. Na Skupštini je održan i Forum članica, na kojem su predstavnici agencija razgovarali o **specijaliziranim temama** koje utječu na poslovanje i razvoj komunikacijske industrije. Takvi susreti omogućuju razmjenu različitih perspektiva, prepoznavanje zajedničkih izazova i definiranje aktivnosti koje **HURA** planira provoditi u narednom razdoblju na prijedlog svojih članica. Već 20 godina dizajnom mijenjamo način na koji ljudi doživljavaju brendove, proizvode i svijet oko sebe. **HURA**-u vidimo kao mjesto okupljanja ljudi koji dijele sličnu strast prema kreativnosti, izvrsnosti i napretku struke, zato nam je posebno drago postati dio te zajednice, na svoje su se uključivanje osvrnuli iz agencije Prospekt.

PROSPEKT

HURA okuplja agencije koje dijele zajedničku viziju razvoja komunikacijske industrije te aktivno sudjeluju u inicijativama važnima za njezinu budućnost. Dolaskom novih članica dodatno se osnažuje reprezentativnost **Udruge**, koja kroz svoje projekte, edukacije, istraživanja i strukovna natjecanja kontinuirano doprinosi jačanju tržišnih komunikacija u Hrvatskoj i stvaranju kvalitetnijeg poslovnog okruženja.

Na **Skupštini** su predstavljeni **rezultati rada Udruge** u proteklom razdoblju te aktivnosti koje slijede u narednoj godini, s posebnim naglaskom na projekte i inicijative koje članicama pružaju podršku u poslovanju i profesionalnom razvoju te doprinose kvaliteti tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Okupljajući rekordnih 66 članica, **HURA** predstavlja jednu od najrelevantnijih strukovnih organizacija u području tržišnih komunikacija. Kroz rad svojih članica i brojnih stručnih tijela **Udruga** aktivno sudjeluje u oblikovanju standarda, praksi i smjera razvoja industrije u Hrvatskoj. Više informacija dostupno je na www.hura.hr.

Novo izdanje Automation Summita: Svi ključni ljudi regije u doba AI-ja na jednom mjestu

Vodeća konferencija o umjetnoj inteligenciji održat će se 15. i 16. listopada u Splitu. Novo izdanje vodeće AI konferencije u regiji ponovo okuplja vrhunске stručnjake u Splitu. Uspješne primjere primjene umjetne inteligencije u poslovanju, ali i ključne greške i pitanja, slušat će stotine ključnih ljudi iz kompanija diljem regije na pozornicama Automation Summita. Treću godinu zaredom, hotel Le Meridien Lav, na dva će dana u listopadu postati centrom koji definira budućnost poslovanja.

Autor: [Mamager](#) Objavljeno: 19. lipnja 2026.



Manager