

Europsko digitalno oglašavanje doseglo 131 milijardu eura, video i retail media predvode rast - Profitiraj.hr



Europsko digitalno oglašavanje doseglo 131 milijardu eura, video i retail media predvode rast

IAB Europe, vodeća europska organizacija za digitalni marketing i marketinški ekosustav, čiji je hrvatski ogranak **IAB Croatia**, objavio je dvadeseto izdanje izvještaja **Advertising Expenditure (AdEx) Benchmark** – najopsežnije usporedne analize ulaganja u digitalno oglašavanje na 30 europskih tržišta. Prema rezultatima za 2025. godinu, **europsko tržište digitalnog oglašavanja poraslo je za 10,5% i doseglo vrijednost od 131 milijardu eura**, potvrđujući nastavak stabilnog rasta unatoč makroekonomskim izazovima, geopolitičkoj neizvjesnosti i različitim razinama razvijenosti pojedinih tržišta.

Ovogodišnje izvješće pokazuje da se zamah europskog digitalnog tržišta sve više koncentrira na **video, Connected TV (CTV), social video i retail media**. Video je u 2025. godini porastao za 19,6% i dosegao 34 milijarde eura, pri čemu prvi put čini više od polovice svih display ulaganja u Europi. Društvene mreže nastavile su snažno rasti, uz social video kao najbrže rastući format, dok je retail media, s rastom od 16,7%, premašio udio od 10% ukupnog digitalnog oglašavanja i potvrdio svoju ulogu jednog od ključnih pokretača razvoja tržišta.

Istodobno, tradicionalno snažni segmenti poput **display oglašavanja, paid searcha i classifieds nastavljaju rasti**, ali sporijim tempom od videoformata i commerce okruženja, što upućuje na promjene u načinu na koji oglašivači raspoređuju svoje investicije.

Glavni ekonomist **IAB**-a Europe **Daniel Knapp** istaknuo je kako rezultati za 2025. pokazuju da digitalno oglašavanje prolazi kroz dublju transformaciju.

„Europsko tržište digitalnog oglašavanja u 2025. godini naraslo je za 12,5 milijardi eura,

dosegnuvši ukupnu vrijednost od 131,1 milijardu eura. U uvjetima usporenog gospodarskog rasta, neizvjesne trgovinske politike i opreznijih potrošača, takav rezultat upućuje na strukturnu promjenu. **Digitalno oglašavanje sve više prerasta iz komunikacijskog troška u infrastrukturu prodaje.** Dvije ovogodišnje prekretnice jasno pokazuju smjer razvoja tržišta: video sada prvi put čini više od polovice svih display ulaganja u Europi, dok je retail media premašio 10% ukupne digitalne potrošnje", izjavio je Knapp.

Trendovi zabilježeni na europskoj razini vidljivi su i na hrvatskom tržištu. Prema rezultatima **IAB Croatia** Online Media AdEx-a, ulaganja u online oglašavanje u Hrvatskoj u 2025. godini procjenjuju se na 190,9 milijuna eura, uz rast od gotovo 23% u odnosu na godinu prije. Domaće tržište pritom prati europske pomake, osobito kroz rast **videooglašavanja, programatskog zakupa i Connected TV-a**, dok se za 2026. godinu predviđa daljnji nastavak rasta.

Na rezultate ovogodišnjeg izvješća osvrnuo se i **Vjeko Srednoselec** (dentsu **Croatia**), član radne skupine za **IAB Croatia** Online AdEx: *Rezultati ovogodišnjeg **IAB Europe** AdEx-a potvrđuju da digitalno oglašavanje ulazi u novu fazu razvoja. Video, Connected TV i retail media više nisu nišni formati, već postaju sastavni dio medijskih strategija jer istodobno grade brend i ostvaruju mjerljive poslovne rezultate. Hrvatsko tržište prati te trendove, posebno kroz snažan rast video oglašavanja, programatskog zakupa i CTV-a. Istovremeno, očekujem da će u idućem razdoblju sve veću ulogu imati kvalitetni first-party podaci, umjetna inteligencija i naprednije mjerenje učinka, koji će biti ključni za učinkovitije ulaganje marketinških budžeta.*

IAB Croatia već petu godinu zaredom provodi procjenu vrijednosti domaćeg tržišta online oglašavanja kroz istraživanje Online Media AdEx, koje nastaje u suradnji radne skupine industrijskih stručnjaka i Ipsosa kao neovisnog partnera. Hrvatski podaci dio su europskog AdEx Benchmark projekta te doprinose sveobuhvatnoj slici razvoja digitalnog oglašavanja na razini Europe.

Cjeloviti AdEx Benchmark Report 2025 dostupan je na [službenim stranicama IAB-a Europe](#), dok se sažetak analize hrvatskog tržišta nalazi na [službenim stranicama IAB-a Croatia](#).