



17. srpnja 11:54:12

Pet hrvatskih agencija osvojilo šest prestižnih IPRA Golden World Awards

Mediakit.hr

*Millenium promocija, Integralni marketing i komunikacije, Abeceda komunikacije, CTA komunikacije i 404 agency još su jednom potvrdili da hrvatska komunikacijska industrija ravnopravno konkurira na svjetskoj sceni. Hrvatska komunikacijska industrija ima veliki razlog za slavlje. Pet članica **HURA**-e – Millenium promocija, Integralni marketing i komunikacije, Abeceda komunikacije, CTA komunikacije i 404 agency – osvojilo je ukupno [...]*



Millenium promocija, Integralni marketing i komunikacije, Abeceda komunikacije, CTA komunikacije i 404 agency još su jednom potvrdili da hrvatska komunikacijska industrija ravnopravno konkurira na svjetskoj sceni.

Hrvatska komunikacijska industrija ima veliki razlog za slavlje. Pet članica **HURA**-e – Millenium promocija, Integralni marketing i komunikacije, Abeceda komunikacije, CTA komunikacije i 404 agency – osvojilo je ukupno šest prestižnih IPRA Golden World Awards, jednih od najvažnijih međunarodnih priznanja u području odnosa s javnošću i komunikacija.

Nagrade na globalnoj razini prepoznaju najbolje komunikacijske projekte, a uspjeh hrvatskih agencija još je jedna snažna potvrda kreativnosti, stručnosti i strateške izvrsnosti domaće industrije.

U konkurenciji projekata iz cijeloga svijeta hrvatski su timovi svojim radovima zaslužili mjesto među najboljima te pokazali da ideje nastale na domaćem tržištu mogu postavljati standarde

daleko izvan njegovih granica.

Šest nagrada za pet hrvatskih agencija

Abeceda komunikacije nagrađena je u kategoriji Healthcare – Agency za kampanju [Ljubav je poljubac, ne hrana](#), realiziranu za Polikliniku Salvea.

Millenium promocija osvojila je dvije nagrade. U kategoriji Community Relations – Agency nagrađena je za kampanju **Ispravi se**, realiziranu za **Croatia** Polikliniku, dok je u kategoriji Healthcare – Agency priznanje osvojila kampanja **#SaveYourSkin**, realizirana za La Roche-Posay.

CTA komunikacije nagrađene su u kategoriji Integration of Traditional and New Media – Agency za kampanju [Najljepša priča iz prirode](#), realiziranu za prirodnu izvorsku vodu Cetina.

Integralni marketing i komunikacije osvojio je nagradu u kategoriji Event Management and Live Communication – Agency za projekt **Harari u Zagrebu**, realiziran za Agency IMC.

404 agency nagrađena je u kategoriji Public Sector – Agency za projekt **Konstruktivno novinarstvo – korak prema vijestima kakve trebamo**, proveden za Agenciju za elektroničke medije.

Uspjeh cijele domaće industrije

IPRA Golden World Awards već desetljećima prepoznaju izvrsnost u odnosima s javnošću i komunikacijama diljem svijeta, a osvajanje ovog priznanja smatra se jednim od najvećih međunarodnih uspjeha za komunikacijske stručnjake i projekte koji pomiču granice struke.

Ovogodišnji rezultat stoga nije samo uspjeh nagrađenih agencija, njihovih klijenata i timova koji stoje iza projekata. To je i važna vijest za cijelu hrvatsku komunikacijsku industriju, koja je još jednom pokazala da kvalitetom, kreativnošću i strateškim promišljanjem pripada samom svjetskom vrhu.



[Mediakit.hr](#)

Mediakit je informativna platforma za sve koji dišu marketing, PR, medije i event industriju. Želite pisati za Mediakit ili doprinijeti stvaranju sadržaja u bilo kojem drugom obliku javite nam se na redakcija@mediakit.hr.

Mediakit.hr