

Pet nagrađenih **HURA**-inih članica – hrvatska komunikacijska industrija igra u svjetskoj ligi - Profitiraj.hr



Pet nagrađenih **HURA**-inih članica – hrvatska komunikacijska industrija igra u svjetskoj ligi

Hrvatska komunikacijska scena opet ima veliki razlog za slavlje! Čak pet **HURA**-inih članica – **Millenium promocija, Integralni marketing i komunikacije, Abeceda komunikacije, CTA komunikacije i 404 agency** – osvojilo je prestižne **IPRA Golden World Awards**, jedno od najvažnijih međunarodnih priznanja u području odnosa s javnošću i komunikacija.

Riječ je o nagradama koje na globalnoj razini slave najbolje komunikacijske projekte, a ovogodišnji uspjeh hrvatskih agencija snažna je potvrda kvalitete, kreativnosti i strateške izvrsnosti domaće industrije. U konkurenciji projekata iz cijeloga svijeta, hrvatske su agencije svojim radom zaslužile mjesto među najboljima i još jednom pokazale da ideje nastale na našem tržištu mogu postaviti standarde daleko izvan njegovih granica.

- Abeceda komunikacije nagrađena je u kategoriji **Healthcare – Agency** za kampanju *Ljubav je poljubac, ne hrana*, realiziranu za Polikliniku Salvea.
- Millenium promocija osvojila je dvije nagrade: u kategoriji **Community Relations – Agency** za kampanju *Ispravi se*, realiziranu za **Croatia** Polikliniku, te u kategoriji **Healthcare – Agency** za kampanju *#SaveYourSkin*, realiziranu za La Roche-Posay.
- CTA komunikacije nagrađene su u kategoriji **Integration of Traditional and New Media – Agency** za kampanju *Najljepša priča iz prirode*, realiziranu za prirodnu izvorsku vodu Cetina.
- Integralni marketing i komunikacije osvojio je nagradu u kategoriji **Event Management and Live Communication – Agency** za projekt *Harari u Zagrebu*, realiziran za Agency IMC.
- 404 agency nagrađena je u kategoriji **Public Sector – Agency** za projekt *Konstruktivno novinarstvo – korak prema vijestima kakve trebamo*, proveden za Agenciju za elektroničke medije.

IPRA Golden World Awards već desetljećima prepoznaju izvrsnost u odnosima s javnošću diljem svijeta, a osvajanje ove nagrade predstavlja jedno od najvećih međunarodnih priznanja za komunikacijske stručnjake i njihove projekte. Ovogodišnji rezultat zato nije samo uspjeh pojedinačnih agencija i timova koji stoje iza nagrađenih projekata, nego i velika vijest za cijelu domaću industriju.

Čestitamo svim nagrađenim timovima na ovom iznimnom uspjehu!