



04. kolovoza 15:02:25

Sedam globalnih trendova o kojima svi pričaju – je li hrvatsko tržište spremno za njih?

Mediakit.hr

Novi dokument radne skupine **IAB Croatia** Predictions & Trends Hub donosi procjenu sedam globalnih trendova kroz prizmu hrvatskog tržišta te pokazuje koji od njih već imaju potencijal za konkretnu primjenu, a koji još čekaju svoj trenutak. Otvorite li neki od relevantnih globalnih izvještaja o trendovima za 2026. godinu, velika je vjerojatnost da ćete naići na [...]

IAB CROATIA HYPE CHECK: GLOBAL TRENDS & LOCAL REALITY

Novi dokument radne skupine **IAB Croatia** Predictions & Trends Hub donosi procjenu sedam globalnih trendova kroz prizmu hrvatskog tržišta te pokazuje koji od njih već imaju potencijal za konkretnu primjenu, a koji još čekaju svoj trenutak.

Otvorite li neki od relevantnih globalnih izvještaja o trendovima za 2026. godinu, velika je vjerojatnost da ćete naići na slične teme: AI agente, hiperpersonalizaciju, kraj trendjackinga, kreativnost potpomognutu umjetnom inteligencijom i druge tehnologije koje bi uskoro trebale promijeniti način na koji radimo.

Međutim, između globalnih predviđanja i svakodnevne poslovne prakse postoji pitanje koje se rijetko postavlja: vrijede li ti trendovi već danas i za hrvatsko tržište?

Upravo se time bavi **IAB Croatia Hype Check: Global Trends & Local Reality**, novi dokument radne skupine **IAB Croatia** Predictions & Trends Hub. Na polovici kalendarske godine njegovi su autori provjerili koliko su ranije najavljeni globalni trendovi za 2026. doista primjenjivi u Hrvatskoj te što je potrebno da od zanimljive ideje prerastu u stvarnu poslovnu priliku.

Trend vrijedi tek kada ga tržište može primijeniti

Polazište dokumenta jednostavno je: trend nije vrijedan samo zato što se često spominje. Vrijedan postaje kada postoje uvjeti da ga tržište doista može primijeniti.

Ti uvjeti ovise o mnogo više od same tehnologije – o količini dostupnih podataka, razvijenosti infrastrukture, regulatornom okviru, ulaganjima te navikama korisnika.

Zato dokument ne pokušava predvidjeti što će obilježiti svijet digitalnog marketinga u sljedećih nekoliko godina, nego procijeniti koliko je hrvatsko tržište već danas spremno za primjenu globalno prepoznatih trendova.

Jedinstvena metodologija za svih sedam trendova

Kako bi procjena bila što objektivnija, svaki je trend analiziran prema istoj metodologiji. Ona uključuje širinu usvajanja, potencijal razvoja, dodanu vrijednost, postojeća ograničenja i razinu razumijevanja na domaćem tržištu.

Rezultat nije lista pobjednika i gubitnika, nego pregled koji stručnjacima pomaže razlikovati trendove koje vrijedi pratiti i primjenjivati već sada od onih koji su na hrvatskom tržištu još uvijek više obećanje nego praksa.

Dokument je razvila radna skupina **IAB Croatia Predictions & Trends Hub**, koju čine Katarina Exle iz Cvoicea, Antonio Karlović iz WPP Media **Croatia**, Marko Mikeš iz Alepha, Lara Stolnik iz Selotejpa i Boris Vukić iz 404, uz doprinose stručnjaka iz domaće industrije.

Hype Check namijenjen je svima koji globalne trendove žele promatrati kroz prizmu domaćeg tržišta i lakše procijeniti kada je pravi trenutak za njihovu primjenu.



[Mediakit.hr](#)

Mediakit je informativna platforma za sve koji dišu marketing, PR, medije i event industriju. Želite pisati za Mediakit ili doprinijeti stvaranju sadržaja u bilo kojem drugom obliku javite nam se na redakcija@mediakit.hr.

Mediakit.hr