



05. kolovoza 07:00:00

## Sedam globalnih trendova o kojima svi pričaju - je li domaće tržište stvarno spremno za njih?

Mamager

Dokument radne skupine **IAB-a Croatia** Predictions & Trends donosi procjenu sedam globalnih trendova kroz prizmu hrvatskog tržišta, pokazujući koji imaju potencijal za stvarnu primjenu, a koji još čekaju svoj trenutak.

# IAB CROATIA HYPE CHECK: GLOBAL TRENDS & LOCAL REALITY

# a

Ako ste ove godine otvorili neki od relevantnih globalnih trend reportova, velika je vjerojatnost da ste nailazili na iste teme. AI agenti, hiperpersonalizacija, kraj trendjackinga, kreativnost potpomognuta umjetnom inteligencijom... Popis se uglavnom ponavlja, a dojam je da će sve to već sutra promijeniti način na koji radimo. No između globalnih predviđanja i svakodnevne prakse postoji još jedno pitanje koje se rijetko postavlja: **vrijedi li to već danas i za hrvatsko tržište?**

Upravo se tim pitanjem bavi **IAB Croatia Hype Check: Global Trends & Local Reality**, novi dokument radne skupine **IAB-a Croatia** Predictions & Trends Hub. Na polovici kalendarske godine, autori su odlučili provjeriti koliko su ranije najavljeni globalni trendovi za 2026 u ovom trenutku zaista primjenjivi u Hrvatskoj te što je potrebno da od zanimljive ideje postanu stvarna poslovna prilika. Polazište je dokumenta jednostavno: **trend nije vrijedan zato što se često spominje**. Vrijedan je onda kada postoje uvjeti da ga tržište doista može primijeniti. A oni ovise o puno više od same tehnologije - o količini dostupnih podataka, razvijenosti infrastrukture, regulatornom okviru,

ulaganjima, ali i navikama korisnika. Zato dokument ne pokušava odgovoriti na pitanje što će obilježiti svijet digitalnog marketinga u sljedećih nekoliko godina.

Kako bi procjena bila što objektivnija, **svaki je trend analiziran prema istoj metodologiji** koja uključuje širinu usvajanja, potencijal razvoja, dodanu vrijednost, ograničenja i razinu razumijevanja na domaćem tržištu. Rezultat nije lista pobjednika i gubitnika, nego pregled koji pomaže odvojiti ono što vrijedi pratiti već sada od onoga što je zasad više obećanje nego praksa. Dokument je razvila radna skupina **IAB-a Croatia** Predictions & Trends Hub, koju čine Katarina Exle (Cvoke), Antonio Karlović (WPP Media **Croatia**), Marko Mikeš (Aleph), Lara Stolnik (Selotejp) i Boris Vukić (404), uz doprinose stručnjaka iz domaće industrije. **Hype Check dostupan je svima** koji žele globalne trendove promatrati kroz prizmu domaćeg tržišta - i lakše procijeniti kada je pravi trenutak za njihovu primjenu.

---

*Mamager*