

Sedam globalnih trendova o kojima svi pričaju – je li domaće tržište stvarno spremno za njih? - Profitiraj.hr

IAB CROATIA HYPE CHECK: GLOBAL TRENDS & LOCAL REALITY

Sedam globalnih trendova o kojima svi pričaju – je li domaće tržište stvarno spremno za njih?

Ako ste ove godine otvorili neki od relevantnih globalnih trend reportova, velika je vjerojatnost da ste nailazili na iste teme. **AI agenti, hiperpersonalizacija, kraj trendjackinga, kreativnost potpomognuta umjetnom inteligencijom...** Popis se uglavnom ponavlja, a dojam je da će sve to već sutra promijeniti način na koji radimo. No između globalnih predviđanja i svakodnevne prakse postoji još jedno pitanje koje se rijetko postavlja: *vrijedi li to već danas i za hrvatsko tržište?*

Upravo se tim pitanjem bavi **IAB Croatia Hype Check: Global Trends & Local Reality**^[UH1], novi dokument radne skupine **IAB-a Croatia** Predictions & Trends Hub. Na polovici kalendarske godine, autori su odlučili provjeriti koliko su ranije najavljeni globalni trendovi za 2026 u ovom trenutku zaista primjenjivi u Hrvatskoj te što je potrebno da od zanimljive ideje postanu stvarna poslovna prilika.

Polazište je dokumenta jednostavno: trend nije vrijedan zato što se često spominje. Vrijedan je onda **kada postoje uvjeti da ga tržište doista može primijeniti**. A oni ovise o puno više od same tehnologije – o **količini dostupnih podataka, razvijenosti infrastrukture, regulatornom okviru, ulaganjima, ali i navikama korisnika**. Zato dokument ne pokušava odgovoriti na pitanje što će obilježiti svijet digitalnog marketinga u sljedećih nekoliko godina.

Kako bi procjena bila što objektivnija, svaki je trend analiziran prema istoj metodologiji koja

uključuje **širinu usvajanja, potencijal razvoja, dodanu vrijednost, ograničenja i razinu razumijevanja na domaćem tržištu**. Rezultat nije lista pobjednika i gubitnika, nego pregled koji pomaže odvojiti ono što vrijedi pratiti već sada od onoga što je zasad više obećanje nego praksa.

Dokument je razvila radna skupina **IAB-a Croatia Predictions & Trends Hub**, koju čine **Katarina Exle** (Cvoke), **Antonio Karlović** (WPP Media Croatia), **Marko Mikeš** (Aleph), **Lara Stolnik** (Selotejp) i **Boris Vukić** (404), uz doprinose stručnjaka iz domaće industrije. Hype Check dostupan je svima koji žele globalne trendove promatrati kroz prizmu domaćeg tržišta – i lakše procijeniti kada je pravi trenutak za njihovu primjenu.
