

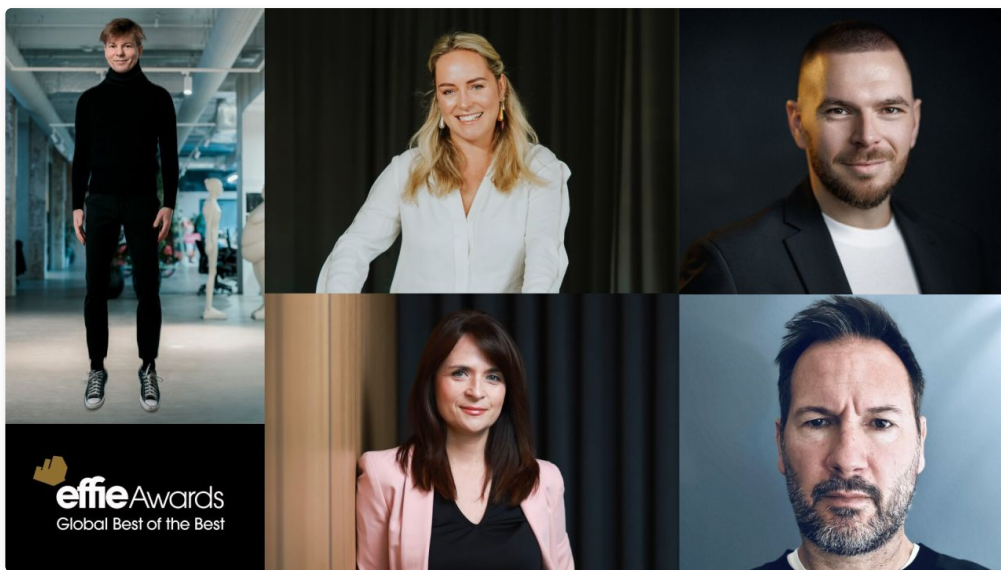


26. kolovoza 09:42:15

Pet hrvatskih stručnjaka ocjenjivat će najbolje svjetske **Effie** projekte

Mediakit.hr

*Pet hrvatskih marketinških stručnjaka ove će godine sudjelovati u ocjenjivanju najboljih svjetskih projekata marketinške učinkovitosti na natjecanju Global Best of the Best **Effie** Awards 2026. Davor Bruketa pridružit će se Global Grand Juryju, dok će Lea Ileković Žigić, Krunoslav Stančić, Vanja Vaniček i Luka Duboković sudjelovati u prvom krugu žiriranja. Global Best of the Best [...]*



Pet hrvatskih marketinških stručnjaka ove će godine sudjelovati u ocjenjivanju najboljih svjetskih projekata marketinške učinkovitosti na natjecanju Global Best of the Best **Effie Awards 2026. Davor Bruketa pridružit će se Global Grand Juryju, dok će Lea Ileković Žigić, Krunoslav Stančić, Vanja Vaniček i Luka Duboković sudjelovati u prvom krugu žiriranja.**

Global Best of the Best okuplja najbolje među najboljima iz Effiejeva globalnog sustava. Pravo sudjelovanja imaju projekti koji su prethodne godine osvojili zlato ili Grand **Effie** na nacionalnim i regionalnim **Effie** natjecanjima diljem svijeta.

U konkurenciji se tako susreću već dokazano učinkoviti projekti, a najbolji među njima osvajaju **Global Grand Effie** u svojim kategorijama. Dobitnici Global Granda zatim konkuriraju za **Iridium Effie**, priznanje namijenjeno najučinkovitijem projektu godine.

Četvero hrvatskih stručnjaka u prvom krugu žiriranja

Hrvatsku će u **Round One Independent Juryju** predstavljati **Lea Ileković Žigić** iz

Kauflanda Hrvatska, Krunoslav Stančić, Vanja Vaniček iz Addiko Bank AG-a te Luka Duboković iz BBDO Zagreba.

Njih četvero bit će dio međunarodnog kruga stručnjaka koji ocjenjuje prijavljene radove i odlučuje koji će projekti nastaviti put prema najvišim priznanjima globalnog **Effie** programa.

Davor Bruketa u Global Grand Juryju

U završnoj fazi ocjenjivanja hrvatska će struka imati još jednog predstavnika. **Davor Bruketa iz Bruketa&** sudjelovat će u Global Grand Juryju, koji će se **30. rujna okupiti uživo u Londonu** i odlučivati o dobitnicima Global Grand **Effie** priznanja.

„Drago mi je da su organizatori ovog globalnog natjecanja tim pozivom vrednovali naš trud da za marketinške probleme uvijek tražimo najefikasnija rješenja, i to tako da probleme rješavamo nestandardno, koristeći kreativnost kao poslovni alat. U tom žiriju sjede najbolji stratezi i kreativci današnjice, ljudi čije kampanje proučavamo na konferencijama i u učionicama. Sjediti s njima za istim stolom i zajedno birati najbolje od najboljega ogromno je priznanje, ne samo meni nego i cijelom timu s kojim godinama gradimo uvjerenje da kreativnost nije ukras, nego najmoćnija poluga poslovnog rezultata“, izjavio je Bruketa.

Još jedno priznanje hrvatskoj marketinškoj struci

Sudjelovanje petero hrvatskih predstavnika u međunarodnim **Effie** žirijima još je jedno priznanje stručnosti domaćeg tržišta, ali i prilika da hrvatski stručnjaci svojim iskustvom sudjeluju u postavljanju kriterija prema kojima se vrednuju neki od najučinkovitijih marketinških projekata iz cijeloga svijeta.

Effie Awards jedno je od najuglednijih svjetskih priznanja za marketinšku učinkovitost, a dodjeljuje se kampanjama koje su dokazano ostvarile mjerljive poslovne i komunikacijske rezultate.

U Hrvatskoj **Effie** natjecanje organizira **HURA**, a domaćim oglašivačima, agencijama i marketinškim profesionalcima predstavlja jedno od ključnih strukovnih priznanja.



[Mediakit.hr](#)

Mediakit je informativna platforma za sve koji dišu marketing, PR, medije i event industriju. Želite pisati za Mediakit ili doprinijeti stvaranju sadržaja u bilo kojem drugom obliku javite nam se na redakcija@mediakit.hr.

Mediakit.hr