

Skraćeni zapisnik sastanka Uprave HURA-e

Datum: 15. rujna 2026.

Prisutni: Dunja Ivana Ballon, Rajna Cuculić, Jelena Fiškuš, Kristina Laco, Ivana Delalić, Maja Baumschabel i Barbara Zorić

1. Pripreme HURA CEO Eventa 2026

Pripreme za novo izdanje HURA CEO Eventa su u tijeku, a Uprava je na sjednici razmotrila ključne programske i organizacijske elemente ovogodišnjeg okupljanja. Pregledane su optimalne opcije lokacija, termina i cijena, a s obzirom na to da je adekvatan termin najveći izazov, provjerit će se mogućnosti s ugostiteljima, a potom će se donijeti finalna odluka.

Po pitanju agende prvi ćemo dan tradicionalno okupiti članice na Skupštini i Forumu, nakon čega slijede svečana večera, godišnja fotografija članova i neformalno druženje. Odlučeno je kako će ovogodišnji Forum otvoriti temu prava korištenja agencijskih rješenja, koja će biti postavljena dovoljno široko kako bi u raspravi mogle sudjelovati različite vrste agencija. Cilj je kroz razmjenu iskustava članica bolje sagledati trenutačnu praksu na tržištu, prepoznati zajedničke izazove i utvrditi prostor za daljnje djelovanje HURA-e.

Nakon odličnih reakcija članica na prošlogodišnji masterclass, i ove smo godine odlučili drugoga dana na CEO eventu održati HURA Intelligence Hub C-level masterclass, koji će ponovno voditi Janusz Stabik (GYDA), međunarodni stručnjak za rast i razvoj agencija. Ovogodišnji sadržaj dodatno će se prilagoditi aktualnim potrebama članica, a radionica će trajati okvirno do 15 sati drugog dana eventa. Cilj je bio da CEO Event i ove godine, uz formalni dio programa, ostane prostor za razmjenu iskustava, nova znanja i otvorene razgovore o temama važnima za vođenje i razvoj agencija.

Uprava je razgovarala i o večernjem dijelu programa, koji će ove godine biti dodatno obogaćen mini aktivnostima s ciljem još boljeg povezivanja HURA-ine C-level zajednice. Kao i dosad naglasak cijelog događanja bit će na kvalitetnom sadržaju, međusobnom povezivanju i stvaranju prostora za razgovore i inicijative koje mogu doprinijeti daljnjem razvoju članica i industrije.

2. Nastavak sustavnog ažuriranja temeljnih dokumenata

Nastavljamo s radom na ažuriranju i usklađivanju temeljnih dokumenata HURA-e kako bi odgovarali aktualnom načinu rada i potrebama članica. Izvršna direktorica s članovima Uprave prošla je nekoliko otvorenih tema i prijedloga za promjenu. Nastavlja se rad na prijedlozima izmjena, koje će nakon odobrenja Uprave i odvjetnika biti predstavljene članicama na nadolazećoj Skupštini u sklopu HURA CEO Eventa, gdje će se o njima moći dodatno raspraviti prije davanja na izglasavanje konačnih verzija. Ovim procesom nastavljamo sustavno uređivati dokumentaciju Udruge i stvarati jasniji okvir za njezino buduće djelovanje.

3. Odabir novog člana Organizacijskog odbora Effie Awards Croatia

Nastavno na provedeni selekcijski postupak definiran Poslovníkom Organizacijskog odbora natjecanja Effie Awards Croatia, Alina Selanac izabrana je za novu članicu Organizacijskog odbora kao predstavnica interesne skupine oglašivača. Time se pridružuje dosadašnjem sastavu Odbora koji, uz nju, čine Dubravka Štefanac (A1 Hrvatska) i Bruno Krčelić (ENNA grupa) kao predstavnici oglašivača; Dina Dretvić (Imago Ogilvy), Ljiljana Ivošević (OMD Media) i Jelena Fiškuš (Studio Sonda) kao predstavnice agencija; te Andrea Mišura Žuvela (Mizuco) i Mario Fraculj (Sveučilište Algebra Bernays) kao neutralni predstavnici. U radu Odbora sudjeluje i Eva Trstenjak kao predstavnica udruge HURA i Odbora IAB Croatia. Cilj natjecanja Effie Awards Croatia jest prepoznati i nagraditi učinkovitost marketinških komunikacija te kontinuirano podizati standarde struke u Hrvatskoj i jačati vidljivost i poziciju domaćeg tržišta na europskoj i svjetskoj razini. U skladu s time Odbor je odgovoran za razvoj i uspjeh natjecanja, s fokusom na kvalitetu i broj prijavljenih projekata, relevantan i respektabilan izbor nagrađenih te ugled natjecanja, kao i dosljednu primjenu pravila Effie Worldwidea u svim aspektima realizacije natjecanja.

4. Prijedlozi članova

a) Obveza označavanja radova nastalih uz pomoć umjetne inteligencije

Uprava je nastavila razgovor o prijedlogu M. Ostojića vezanom uz označavanje sadržaja nastalog uz pomoć umjetne inteligencije, s posebnim fokusom na regulatorni okvir koji se primjenjuje na medije. U raspravi je otvoreno pitanje razlike između domaćeg zakonodavnog okvira i europske regulative u dijelu koji se odnosi na urednički obrađen sadržaj te je zaključeno da ovu temu treba dodatno razjasniti s nadležnim institucijama.

HURA će nadležnom ministarstvu uputiti dopis u kojem će predstaviti uočeno pitanje i zatražiti mišljenje o postojećem regulatornom okviru i njegovoj primjeni. Pripremu dopisa preuzet će odvjetnica u suradnji s K. Laco, a predlagatelj će obavijestiti o zaključku Uprave i dogovorenim daljnjim koracima.

b) Prava korištenja agencijskih kreativnih rješenja

Drugi prijedlog M. Ostojića otvorio je pitanje prava korištenja kreativnih rješenja koja nastaju u agencijama. Uprava se složila da je riječ o važnoj temi za članice, ali i temi koja zahtijeva širu raspravu i bolji uvid u postojeću praksu prije pokretanja konkretnih inicijativa. Upravo zato ova će tema biti jedna od središnjih tema nadolazećeg Foruma članica u sklopu HURA CEO Eventa. Cilj je prikupiti iskustva i perspektive članica, utvrditi s kojim se izazovima susreću u praksi te procijeniti koji bi bili daljnji koraci vezani uz ovu inicijativu. Na Forum će biti pozvan i predlagatelj inicijative, a članicama će pritom ponovno biti predstavljeni okviri unutar kojih HURA kao strukovna udruga može djelovati.

5. Priprema za drugu stratešku radionicu Uprave HURA-e

Nastavno na dosadašnji rad Uprave i strateške ciljeve postavljene na početku mandata, dogovoreno je održavanje još jedne zajedničke strateške radionice. Radionica će biti prilika za pregled svega što je tijekom mandata napravljeno, evaluaciju ostvarenih ciljeva i promjena te razgovor o prioritetima za razdoblje koje slijedi. Održat će se krajem siječnja, a fokus će biti na otvorenoj evaluaciji dosadašnjeg rada i zajedničkom definiranju daljnjih koraka.

6. Prijedlog teme za novu sezonu edukacija u sklopu HURA Intelligence Huba

Nastavljamo razvijati HURA Intelligence Hub temama koje odgovaraju na konkretne izazove s kojima se članice susreću u svakodnevnom poslovanju. Razmatrao se, a potom i potvrdio, prijedlog online edukacije na temu leadershipa, upravljanja stresom i pritiska u agencijskom okruženju u suradnji s psihologom Igorom Mikloušićem.

Online edukacija trajala bi do 90 minuta, a naknadno će se definirati termin i razraditi program.

7. Sveučilišni udžbenik „Pravo i etika oglašavanja“

Uprava je razmotrila prijedlog za podršku novom sveučilišnom udžbeniku „Pravo i etika oglašavanja“, koji su uputili autori K. Antolović i M. Fraculj. Riječ je o temi koja je povezana s područjem djelovanja HURA-e i važna je za edukaciju budućih stručnjaka u industriji, zbog čega je zaključeno kako bismo inicijativu načelno podržali. Od autora će se zatražiti dodatne informacije o uključenosti za članice, nakon čega će prijedlog, uz mišljenje Uprave, biti dan članicama na glasovanje.

8. Prijedlog Radne skupine za jačanje značaja i utjecaja – Member of HURA stamp za članice

Nastavno na rad Radne skupine za jačanje značaja i utjecaja HURA-e, Uprava je podržala prijedlog za uvođenjem posebne digitalne oznake Member of HURA, kojom će agencije članice moći jasno istaknuti pripadnost Udruzi. Oznaka će biti dostupna svim članicama za korištenje na njihovim web stranicama, u potpisima e-mailova i drugim komunikacijskim materijalima. Na taj način želimo članicama omogućiti jednostavan i prepoznatljiv način isticanja članstva, ali i dodatno povećati vidljivost HURA-ine zajednice i njezine prisutnosti na tržištu.

Zapisnik sastavila: Barbara Zorić, koordinatorica projekata