

Članovi HURA-e udružili snage za bolje vrednovanje PR izvrsnosti unutar postojećih natjecanja

Članovi HURA-e prepoznali su prostor za snažnije vrednovanje doprinosa PR struke unutar postojećih HURA-inih natjecanja te se okupili u privremenoj radnoj skupini koja će analizirati postojeće modele i predložiti konkretna unaprjeđenja.

HURA-ine (Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje) radne skupine okupljaju članove oko tema za koje sami prepoznaju da mogu i trebaju biti unaprijeđene, a upravo je iz jedne takve inicijative nastala **Privremena radna skupina za unaprjeđenje vrednovanja PR izvrsnosti unutar HURA-inih natjecanja**. Devetero stručnjaka iz agencija članica uključilo se u njezin rad s ciljem da zajednički razmotre na koji se način doprinos PR struke danas prepoznaje i vrednuje u postojećim natjecateljskim formatima.

Inicijativa je proizašla iz razgovora među članovima HURA-e, koji su istaknuli da strateški i izvedbeni doprinos PR agencija komunikacijskim projektima nije uvijek dovoljno vidljiv unutar postojećih kategorija i modela prijava. Umjesto da pitanje ostane samo tema razgovora, članovi su se odlučili aktivno uključiti i zajednički raditi na mogućim rješenjima.

U radnu skupinu do sada su se uključili **Marina Bolanča** (Abeceda komunikacije), **Nataša Cesarec Salopek** (Agencija IMC), **Kristina Gotovac** (Komunikacijski laboratorij), **Tomica Hrupelj** (Organizacija), **Anamarija Hrvoić Đurić** (Manjgura), **Nina Išek Međugorac** (Val grupa), **Željka Martinović** (Komunikacijski ured Colić, Laco i Partneri), **Mila Martinović Kljaić** (404 / MYTY) i **Vladimir Preselj** (Millenium promocija).

Radna skupina bit će privremenog karaktera, s jasno definiranim zadatkom: **analizirati postojeće kategorije i modele prijava unutar HURA-inih natjecanja** te razmotriti gdje postoji **prostor za njihovo unaprjeđenje** kako bi se adekvatnije prepoznao strateški doprinos PR struke. Među mogućnostima koje će članovi razmatrati bit će prilagodba postojećih kategorija, kao i prijedlozi novih rješenja ondje gdje se za njima pokaže potreba.

Osnivanje skupine ujedno je nastavak modela u kojem članovi HURA-e svojim znanjem, iskustvom i angažmanom izravno sudjeluju u razvoju inicijativa udruge. Upravo takvim uključivanjem različitih perspektiva iz članstva HURA nastoji kontinuirano unapređivati svoje programe i natjecanja te osigurati da prate razvoj struke i način na koji danas nastaju integrirani komunikacijski projekti.

Zaključci i prijedlozi radne skupine poslužit će kao podloga za razmatranje mogućih unaprjeđenja postojećih HURA-inih natjecanja.