

Tko je tko u novom vlasničkom preslagivanju hrvatske medijske scene

Željka Laslavić

U mjesecu kolovozu vlasnike su promijenila dva prepoznatljiva dijela hrvatske medijske scene. United Group je 18. kolovoza objavio dovršetak procesa prodaje hrvatskog društva Adria News Zagreb, u ...



U mjesecu kolovozu vlasnike su promijenila dva prepoznatljiva dijela hrvatske medijske scene. United Group je 18. kolovoza objavio dovršetak procesa prodaje hrvatskog društva Adria News Zagreb, u sklopu kojeg posluje N1 Hrvatska, portugalskom Alpaca Capitalu, nakon što je posao dogovoren krajem svibnja. Na razini cijele Adria News mreže pojedini koraci transakcije ipak su još u tijeku.

Dan poslije, 19. kolovoza, u bazi Agencije za elektroničke medije pojavila se nova vlasnička struktura Motus Medije i povezanih izdavača portala Dnevno.hr, Direktno.hr i Zagreb.info, čije je preuzimanje javno objavljeno potkraj mjeseca.

Dvije transakcije vrlo su različite, ali ukazuju na dinamične promjene vlasništva hrvatske medijske scene koja se danas ne može više svesti na nekadašnju podjelu između nekoliko novinskih izdavača.

Najveći tiskani mediji koncentrirani su u tri vlasnička bloka, dvije najveće komercijalne **televizije** već su desetljećima u stranom vlasništvu, a uz njih su izrasle digitalne kompanije poput Indexa i Presshausa.

Istodobno se stvaraju nove grupacije koje povezuju regionalne dnevne novine, nacionalne portale i specijalizirana izdanja. Reuters Institute u Digital News Reportu

za 2026. također navodi da hrvatskim offline tržištem vijesti dominiraju dvije komercijalne televizije u stranom vlasništvu, Nova TV i RTL, uz javnu Hrvatsku radioteleviziju.

Agencija za elektroničke medije upravo je zbog složenosti takvih struktura u travnju prošle godine otvorila platformu „Vlasništvo i financiranje medija“, koja uz neposrednog vlasnika prikazuje vlasničke lance sve do krajnjih vlasnika i fizičkih osoba, a za proteklih deset godina sadrži i podatke o prihodima svakog pružatelja medijske usluge i njihovim izvorima. Reuters Institute u ovogodišnjem Digital News Reportu posebno ističe njezino pokretanje kao korak prema većoj transparentnosti hrvatskog tržišta, na kojem je problem prikrivenog stvarnog vlasništva godinama bio prisutan.

Tiskani dnevni mediji podijeljeni između nekoliko grupacija

Najkoncentriraniji dio tržišta ostaje dnevni tisak. Prema najnovijem AZTN-ovu Istraživanju tržišta tiska za 2025., Styria Grupa, odnosno 24sata i Večernji list, držala je između 50 i 60 posto ukupne prodane naklade dnevnika. Hanza Media s Jutarnjim listom i Slobodnom Dalmacijom imala je između 30 i 40 posto, a tadašnja Grupacija Glas Istre, koja je obuhvaćala Novi list, Glas Istre i Zadarski list, između 10 i 20 posto.

Top 10 medija po prihodima					
Naziv	Grad	Prihod 2024.	Prihod 2025.	Dobit/gubitak 2024.	Dobit/gubitak 2025.
NOVA TV d.d.	Buzin	73.407.758.36	75.453.335.87	9.104.488.02	9.420.550.03
RTL Hrvatska d.o.o.	Zagreb	60.421.469.66	61.540.331.11	2.068.120.42	- 4.849.603.33
HANZA MEDIA d.o.o.	Zagreb	38.250.307.58	39.103.972.74	471.259.38	433.772.82
24sata d.o.o.	Zagreb	21.355.837.26	20.960.931.89	1.082.434.33	553.503.30
VEČERNJI LIST d.o.o.	Zagreb	16.071.220.24	17.060.814.33	- 1.240.829.45	- 3.903.524.32
HD-WIN ARENA SPORT d.o.o.	Zagreb	20.778.417.54	15.523.507.63	6.510.726.89	- 2.212.735.01
NOVI LIST d.d.	Rijeka	9.757.979.05	10.804.026.68	336.770.76	248.722.37
INDEX PROMOCIJA d.o.o.	Zagreb	7.108.560.56	8.168.673.28	1.623.389.70	1.965.902.11
bravo cbc d.o.o.	Zagreb	4.980.721.61	5.414.708.72	623.283.76	993.881.37
ADRIA NEWS d.o.o.	Zagreb	5.944.591.57	5.165.622.65	184.940.90	71.473.78
Izvor: CompanyWall, *svi podaci su u eurima					

Poredak pojedinih novina u međuvremenu se promijenio. Prema istom AZTN-ovu istraživanju za 2025., 24sata ostao je najprodavaniji dnevnik s udjelom između 30 i 40 posto, ali je Jutarnji list s udjelom između 20 i 30 posto prestigao Večernji list, čiji je

udio pao u raspon od 10 do 20 posto. Slijede Slobodna Dalmacija s udjelom između 10 i 20 posto i Novi list s između pet i deset posto.

AZTN navodi i da je ukupna prodaja dnevnika u samo godinu dana pala još 14 posto, na 20,82 milijuna primjeraka. Financije.hr je u lipnju, prenoseći to istraživanje, podsjetio da se radi o nastavku višegodišnjeg pada; 2022. bilo je prodano gotovo 33 milijuna primjeraka.

Austrijska Styria na hrvatskom tržištu djeluje kroz dvije velike izdavačke kompanije. Prema podacima CompanyWalla, 24sata d.o.o. u 2025. ostvario je 20,96 milijuna eura prihoda i 553.503 eura dobiti, a kao vlasnik društva navodi se Styria Media International GmbH. Večernji list d.o.o. lani je ostvario 17,06 milijuna eura prihoda i 3,9 milijuna eura neto gubitka, a CompanyWall i kod njega kao vlasnika navodi Styria Media International.

Ako se prihodi dvaju hrvatskih operativnih društava samo ilustrativno stave jedan uz drugi, riječ je o nešto više od 38 milijuna eura. To nije konsolidirani prihod Styrije u Hrvatskoj, ali daje približnu sliku veličine njezina izdavačkog poslovanja.

Hanza Media je po prihodu vrlo slične veličine. Prema podacima CompanyWalla, u 2025. ostvarila je 39,1 milijun eura prihoda i 433.773 eura neto dobiti. Uz Jutarnji list i Slobodnu Dalmaciju u njezinu su portfelju Sportske novosti, Gloria, Dubrovački vjesnik, Auto Klub, Dobra hrana i niz drugih magazinskih i digitalnih izdanja. AZTN u istraživanju za 2025. navodi i da je Globus posljednji tiskani broj objavio 24. prosinca prošle godine, nakon čega je brisan iz Upisnika o izdavanju i distribuciji tiska.

CompanyWall kao vlasnike Hanza Medije navodi Anu Hanžeković Krznarić i KCV savjetovanje. Prema službenoj objavi vlasničke strukture u Narodnim novinama iz veljače ove godine, Ana Hanžeković Krznarić izravno drži 20,55 posto Hanza Medije, a 79,45 posto pripada KCV savjetovanju. U KCV savjetovanju Ana Hanžeković Krznarić i Dora Hanžeković Žuža imaju po 50 posto.

Novi treći blok ubrzano raste

Treći blok na tržištu tiska posljednjih se godina najviše mijenja. Media Solutions povezuje Novi list, Glas Istre i Zadarski list, a od travnja ove godine ima i 75 posto Glasa Slavonije.

Vlasnička struktura pritom je složenija nego što sugerira priopćenje o tome da je „Media Solutions preuzeo Motus Mediju“. CompanyWall kao vlasnika Media Solutionsa navodi češku Tavisu core, dok je Motus Media izravno u vlasništvu malteške OmniMedije.

Podaci AEM-a i registara koje je nakon transakcije rekonstruirao Index pokazuju da Media Solutions i Motus Media imaju zajedničkog krajnjeg vlasnika, češku Tavisu core. Iz Tavisu vode dvije odvojene grane: preko Media Solutionsa kontrolira regionalne dnevne listove, a preko malteške OmniMedije Motus Mediju i Dnevno.hr. Na vrhu cijele strukture nalaze se Oleg Uskoković i Bojan Divjak, svaki s udjelom od 50 posto. AEM novu vlasničku strukturu prikazuje od 19. kolovoza.

Uz Novi list, Glas Istre, Zadarski list i Glas Slavonije sada se u istom krajnjem vlasničkom krugu nalaze Dnevno.hr, Zagreb.info, Direktno.hr i drugi specijalizirani portali. Prema podacima CompanyWalla, Motus Media je 2025. ostvarila 2,61 milijun eura prihoda i 8.357 eura gubitka, Novi list 10,8 milijuna eura prihoda i 248.722 eura dobiti, a Glas Slavonije 2,24 milijuna eura prihoda.

Budući da se radi o različitim društvima i da ne raspolažemo konsolidiranim računom

cijele nove grupe, njihove prihode nije korektno prikazivati kao jedinstveni rezultat, ali pojedinačni podaci pokazuju veličinu kompanija okupljenih u tom vlasničkom krugu.

Index i Presshaus kao zasebni digitalni centri

Hrvatsko tržište ima nekoliko važnih samostalnih digitalnih centara, a među najvećima je Index. Prema podacima CompanyWalla, Index Promocija je 2025. ostvarila 8,17 milijuna eura prihoda i 1,97 milijuna eura neto dobiti, a kao vlasnici su navedeni Index Group, Matija Babić i Vana Šalov.

Drugi primjer je Presshaus, donedavno Telegram Media Grupa. Hina je u studenome prošle godine objavila da je tadašnja Telegram Media Grupa potpisala ugovor o preuzimanju Storyja, Sense, Storybooka i Roditelji.hr, a aktualni impresumi Storyja i Sense danas kao izdavača navode Presshaus.

Prema CompanyWallu, vlasnici Presshausa su Vjeran Pavić, Miran Pavić i nizozemski Pluralis, a kompanija je 2025. ostvarila 3,25 milijuna eura prihoda, 29,1 posto više nego godinu prije, uz gubitak od 317.856 eura.

Preuzimanje Storyja zanimljivo je i zato što pokazuje da se konsolidacija ne događa samo među informativnim portalima. Story, Sensa i Roditelji.hr ranije su bili u Adria Mediji Zagreb, a nakon nje i u Mondo INC-u. Vijeće za elektroničke medije svojedobno je upravo Mondo INC upisalo kao novog nakladnika tih izdanja. Sada su se našli uz Telegram i ostale Presshausove proizvode.

Televizija donosi daleko više novca

Ako se s papira prijeđe na **televiziju**, mijenja se i red veličine poslovanja. Prema podacima CompanyWalla, Nova TV je 2025. ostvarila 75,45 milijuna eura prihoda i 9,42 milijuna eura neto dobiti, dok je RTL Hrvatska imao 61,54 milijuna eura prihoda i 4,85 milijuna eura neto gubitka. Samo ta dva društva ostvaruju osjetno više prihoda nego najveće novinske kuće.

To odgovara i strukturi oglašivačkog tržišta. HURA Media AdEx, čija se procjena temelji na podacima MediaPulsa, AGB Nielsena, FINA-e i medijskih agencija HURA-e, procjenjuje da je u **televizijsko oglašavanje u Hrvatskoj tijekom 2025. uloženo 149 milijuna eura, u tisak 12 milijuna, a u radio 22 milijuna eura.**

Zasebno istraživanje **IAB Croatia** Online Media AdEx procjenjuje vrijednost ulaganja u online oglašavanje u 2025. na 190,9 milijuna eura, gotovo 23 posto više nego godinu prije. Zbog različite metodologije te podatke nije moguće jednostavno zbrajati.

Nova TV ostaje u sustavu United Groupa, a njezin je portfelj posljednjih godina znatno širi od **televizijskih** kanala Nova TV i Doma TV. Obuhvaća Dnevnik.hr i niz specijaliziranih portala, a od prošle godine i hrvatsko izdanje Forbesa. Aktualni impresum Forbes Hrvatska kao trgovačko društvo iza izdanja navodi Novu TV. Prema aktualnim podacima CompanyWalla, vlasnik Nove TV je luksemburški United Group Luxembourg S.à r.l.

RTL Hrvatska, prema podacima CompanyWalla, u vlasništvu je nizozemskog CME Media Enterprisesa te posluje unutar CME/PPF sustava. Uz **televizijske** kanale grupacija obuhvaća Net.hr, RTL.hr i streaming servis Voyo.

Kod N1 Hrvatska trenutačno postoji mala razlika između objavljene transakcije i registarskog stanja koju je vrijedno precizirati. u Hrvatskoj je 18. kolovoza objavljen dovršetak procesa prodaje Adria Newsa Alpaca Capitalu. CompanyWall, međutim, kao vlasnika hrvatskog društva još navodi United Fiber S.à r.l., dok je kao predsjednik uprave već upisan Pedro Vargas Santos David, vlasnik Alpaca Capitala, zajedno s novom upravom.

Prema podacima CompanyWalla, Adria News je u 2025. ostvario 5,17 milijuna eura prihoda, uz 71.474 eura dobiti. Sam Euronews na svojoj stranici o vlasništvu navodi da Alpaca Capital drži 97,6 posto Euronews.

Među deset najvećih medijskih društava po prihodu ulazi i HD-WIN Arena Sport, hrvatska kompanija u vlasništvu beogradskog Arena Channels Groupa. Riječ je ponajprije o **televizijskom** izdavaču: Agencija za elektroničke medije vodi ga kao pružatelja kanala Arena Sport 1 do Arena Sport 10 te specijaliziranog sportskog kanala MAX GP. Isto društvo u Hrvatskoj stoji i iza Bloomberg Adrije, njezine digitalne i **televizijske** platforme te tiskanog Bloomberg Businessweek Adria.

Prema podacima CompanyWalla, HD-WIN Arena Sport je u 2025. ostvario 15,52 milijuna eura prihoda, što ga u našoj usporedbi smješta na šesto mjesto, iza Večernjeg lista, a ispred Novog lista i Indexa. Prihod mu je pritom pao s 20,78 milijuna eura u 2024., dok se rezultat preokrenuo sa 6,51 milijun eura dobiti na 2,21 milijun eura gubitka.

Raspršeno vlasništvo nad radio postajama

Ni radio ne slijedi model dnevnog tiska. Među većim komercijalnim stanicama vlasništvo je izrazito raspršeno. Prema aktualnim podacima CompanyWalla, Antena Zagreb je u vlasništvu Hrvoja Barišića, bravo!, odnosno bravo cbc, Katijana Knoka, a Enter Zagreb Darija Antunovića. U Otvorenom radiju vlasništvo dijele mađarski Media Moment i domaći AVIX. Prema CompanyWallu, Otvoreni radio je u 2025. ostvario 3,26 milijuna eura prihoda, a bravo cbc 5,41 milijun eura.

Ponovno preslagivanje vlasništva

Iz današnje vlasničke karte uočljivo je da se radi o nekoliko velikih vlasničkih blokova čija se snaga razlikuje po vrsti medija.

Na tržištu dnevnog tiska koncentracija je vrlo visoka i najveći dio prodane naklade drže Styria i Hanza, uz treći regionalni blok koji se ove godine dodatno proširio. Na komercijalnoj **televiziji** ekonomski dominiraju Nova TV i RTL, obje u međunarodnim vlasničkim sustavima. Na internetu, uz portale velikih **televizijskih** i novinskih kuća, snažnu poziciju drže samostalni igrači poput

Indexa te rastuće grupacije poput Presshausa.

Reuters Institute u ovogodišnjem Digital News Reportu pritom navodi još jedan razlog zbog kojeg vlasnička struktura nije samo poslovno pitanje. Čak 72 posto ispitanika u Hrvatskoj smatra da vlasnici medija utječu na izvještavanje, dok njih 74 posto takav utjecaj pripisuje političarima i državnim dužnosnicima.

Nakon godina u kojima se smanjivanje tržišta uglavnom mjerilo padom naklade, hrvatska medijska industrija ušla je u fazu u kojoj se istodobno smanjuje broj prodanih novina, povećava digitalni i televizijski oglašivački kolač te ponovno preslaguje vlasništvo.

Željka Laslavić