



11. rujna 12:00:00

Umjetna inteligencija ulazi u DOOH, a novi IAB Discovery otkriva što to znači za oglašivačku industriju

Mamager

Uz predstavljanje dokumenta DOOH u okruženju umjetne inteligencije, stručnjaci iz agencija i redova oglašivača 22. rujna u Uraniji razgovarat će o podacima, planiranju, kreativnosti i novim mogućnostima jednog od najbrže razvijajućih oglašivačkih kanala.



a

Digitalni ekrani odavno su promijenili lice vanjskog oglašavanja, a umjetna inteligencija mogla bi promijeniti i ono što se događa iza njih. Novo izdanje IAB Discoveryja, koje će se održati u zagrebačkoj **Uraniji 22. rujna u 16 sati**, otvara temu susreta DOOH-a i umjetne inteligencije te donosi pogled na to kako nove tehnologije već danas utječu na ovaj kanal i kamo bi ga mogle odvesti u budućnosti.

U središtu događanja bit će dokument **DOOH u okruženju umjetne inteligencije** i pregled aktualnih promjena, mogućnosti i pitanja koja AI donosi digitalnom vanjskom oglašavanju. Od planiranja i optimizacije do kreativnih mogućnosti i korištenja podataka, **tehnologija otvara novi prostor za razvoj DOOH-a, ali i traži nove odgovore industrije.**

Program počinje u 16 sati registracijom i okupljanjem, nakon čega slijedi **Get Ready for Intelligent DOOH**. Što se sve događa kada DOOH postane „intelligent“, otkrit će stručnjaci koji njegove mogućnosti prate i oblikuju iz prve ruke. **Davor Fabijanić** (Elite Reklam), **Dean**

Udatny (Go2Digital), **Irena Andučić** (Real grupa) i **Luka Perović** (Digital Park) predstaviti će ključne zaključke dokumenta DOOH u okruženju umjetne inteligencije i približiti što spoj DOOH-a i umjetne inteligencije već danas znači za industriju.

Radna skupina pogled u budućnost donosi kroz prezentaciju **Dina Burbidgea** (Little Dot Studios) **DOOH 2030 - What's Next?**, a zatim se fokus seli na praksu. Panel **When DOOH Becomes the Idea**, uz moderatorice **Mašu Savićević** (L'Oréal Adria-Balkan) i **Irenu Petek** (Studio Nexus), okupit će predstavnike oglašivača i agencija kako bi DOOH i AI sagledali iz različitih perspektiva industrije. **Kristina Marija Jurčić** (Mlinar), **Ivana Mudrovčić** (Mazda) i **Marko Beljan** (404) razgovarat će o tome **kako DOOH koriste danas, gdje AI već pronalazi svoje mjesto i kakve mogućnosti njihov spoj otvara za budućnost oglašavanja.**

Službeni dio završava segmentom **IAB DOOH Hub: Ask Us Anything**, koji donosi prostor za pitanja i razgovor s panelistima kao i neformalno druženje uz piće.

Svi zainteresirani za temu mogu se prijaviti na [poveznici](#), a dodatne informacije pronađite na [službenim kanalima IAB-a Croatia](#).

Mamager