



15. rujna 17:40:22

Regionalna struka ponovno na okupu: Predstavljen novi saziv Stručnog savjeta BalCannesa

Mediakit.hr

Predstavljen je novi saziv Stručnog savjeta BalCannesa, koji okuplja vodeća imena regionalne kreativne industrije i sudjelovat će u razvoju natjecanja.



Ususret novoj natjecateljskoj sezoni predstavljen je novi saziv Stručnog savjeta BalCannesa, savjetodavnog tijela koje će sudjelovati u oblikovanju ključnih elemenata jednog od najvažnijih regionalnih natjecanja komunikacijske industrije.

U Stručnom savjetu BalCannesa ponovno će se okupiti neka od najiskusnijih imena regionalne kreativne scene, s ciljem razmjene perspektiva, otvaranja važnih pitanja i daljnjeg razvoja natjecanja.

Njegova je ključna uloga **kontinuirano usklađivanje BalCannesa s potrebama industrije i tržišta zemalja sudionica** – Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Sjeverne Makedonije, Slovenije i Srbije.

Tko čini novi saziv Stručnog savjeta

Stručni savjet BalCannesa čine predstavnici najbolje rangiranih agencija iz svake zemlje sudionice natjecanja u tekućoj godini.

U skladu s rezultatima ostvarenima u 2026. godini, novi saziv čine:

Anna Džambić Branković (Via Media, BiH), **Brankica Janković** (Aquarius Group, BiH),

Davor Bruketa (Bruketa&, HR), **Sean Poropat** (Studio Sonda, HR), **Darko Bosnar** (Imago Ogilvy, HR), **Goran Dimovski** (McCann Skopje, MK), **Sofija Semenpeevea** (Effectiva agency, MK), **Jana Savić Rastovac** (McCann Beograd, RS), **Milica Radović** (Friday Finally, RS), **Milja Šijakinić** (Žiška, RS), **Marko Vičić** (Futura DDB, SLO), **Dino Zupančić** (Agencija 101, SLO) i **Dunja Bibianko Marovt** (AV STUDIO, SLO).

Članovi Savjeta sudjelovat će u oblikovanju ključnih elemenata natjecanja – od skupina i kategorija do procesa žiriranja i drugih aktivnosti povezanih s razvojem i provedbom BalCannesa.

Prva sjednica Stručnog savjeta održat će se **16. rujna**, kada će Organizacijski odbor predstaviti osvrt na proteklu sezonu i planove za iduću godinu, dok će članovi Savjeta svojim prijedlozima, idejama i iskustvom sudjelovati u daljnjem razvoju natjecanja.

Zašto je **BalCannes** važan regionalnoj kreativnoj industriji

Uoči nove kreativne sezone članovi Stručnog savjeta osvrnuli su se na važnost BalCannesa za regionalnu industriju, vidljivost kvalitetnih radova i razmjenu iskustava među tržištima.

„Rad zaslužuje priliku da bude viđen. Nikad ne znate, možda baš on bude iskra za nečiju sljedeću veliku ideju.“

poručuje **Amna Džambić Branković** iz Via Medije.

Vidljivost kvalitetnih radova pritom ne završava na granicama pojedinog tržišta.

*„Dobar rad zaslužuje biti viđen izvan granica tržišta za koje je napravljeno. **BalCannes** je odlično mjesto da svoj rad predstavite klijentima i potencijalnim klijentima, pokažete što možete i vidite kako se pozicionira među najboljim radovima u regiji.“*

ističe **Davor Bruketa** iz Bruketa&.

Razmjena ideja preko granica tržišta

Na važnost regionalne razmjene osvrnuo se i **Goran Dimovski** iz McCann Skopjea.

*„**BalCannes** nam omogućuje da prijeđemo granice vlastitog tržišta, otkrijemo najbolje radove iz cijele regije, učimo jedni od drugih i međusobno se inspiriramo da svaki sljedeći put budemo još bolji.“*

Sličnu poruku šalje i **Jana Savić Rastovac** iz McCann Beograda:

„Dijelimo isti zrak, jezik i kulturu, pa zašto ne bismo dijelili i radove na koje smo ponosni?“

Za **Marka Vičića** iz Future DDB regionalna razmjena ima još veći potencijal.

*„Sjajni radovi ne bi trebali ostati unutar granica jednog tržišta. **BalCannes** najboljim idejama iz naše regije daje pozornicu kakvu zaslužuju i priliku da pokažu kako balkanska kreativnost može više od ravnopravnog natjecanja s najboljima. Ona može postavljati standarde.“*

Media Kit, 15.9.2026.

Evidencijski broj / Article ID: 28035700

Naslov / Title: Regionalna struka ponovno na okupu: Predstavljen novi saziv Stručnog savjeta BalCannesa

URL: [Originalni članak](#)

OTS:

Prijave se otvaraju uskoro

Najbolje regionalne ideje na BalCannesu dobivaju priliku za veću vidljivost, dok se najboljim radovima dodjeljuju zlatna, srebrna i brončana priznanja.

Više informacija o natjecanju dostupno je na službenoj stranici [BalCannesa](#), a prijave za novu sezonu otvaraju se uskoro.

Pobjednici će, kao i svake godine, biti proglašeni u sklopu **Dana komunikacija**.



[Mediakit.hr](#)

Mediakit je informativna platforma za sve koji dišu marketing, PR, medije i event industriju. Želite pisati za Mediakit ili doprinijeti stvaranju sadržaja u bilo kojem drugom obliku javite nam se na redakcija@mediakit.hr.

Mediakit.hr