

HURA broji rekordnih 66 članica: Nove prijave za članstvo do sredine listopada

Dalmacija Danas

HURA uoči jesenske Skupštine otvara novi ciklus članstva za 2027. godinu. Kreativne, digitalne, PR, medijske, event i druge agencije koje razmatraju članstvo svoj interes mogu iskazati do 20. listopada



Rekordnih 66 agencija danas čini **HURA**-inu zajednicu, koja uz kontinuirani rast članstva posljednjih godina okuplja sve širi presjek domaćeg komunikacijskog tržišta i prati njegov daljnji rast i razvoj. **Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje** središnje je mjesto povezivanja i zajedničkog djelovanja domaće komunikacijske industrije, a svojim radom zastupa interese agencija, razvija profesionalne standarde te potiče edukaciju, međunarodnu suradnju i razmjenu znanja.

Uoči jesenske Skupštine **HURA**-e, koja će se održati u studenom u Grand Park Hotelu u Rovinju, aktualan je i novi ciklus članstva za 2027. godinu. Budući da će se na Skupštini odlučivati o novim članicama, komunikacijske agencije koje razmatraju članstvo svoj interes mogu iskazati do 20. listopada. Time će na vrijeme dobiti priliku za konzultacije, sve potrebne informacije o [kriterijima za članstvo](#) i daljnjem postupku učlanjenja.

Članstvo u **HURA**-i uključuje pristup edukacijama, stručnim sadržajima i resursima u okviru **HURA** Intelligence Huba, informacijama, pogodnostima, financijskim uštedama, istraživanjima i inicijativama iz međunarodnih strukovnih mreža te mogućnost uključivanja u radne skupine i

druge aktivnosti kroz koje članice zajednički adresiraju aktualne teme i pitanja važna za poslovanje agencija i razvoj tržišta.

Važan dio djelovanja **HURA**-e čine i **Dani komunikacija**, jedan od najvažnijih festivala komunikacijske industrije u ovom dijelu Europe, kao i strukovna natjecanja kojima se kontinuirano valoriziraju kreativnost, učinkovitost i kvaliteta rada na tržištu. Kroz suradnju s relevantnim europskim i međunarodnim organizacijama **HURA** svojim članicama ujedno približava aktualne regulatorne promjene, istraživanja, znanja i prakse važne za poslovanje komunikacijske industrije.

Moja reakcija na članak je...

Ljubav

o

Haha

o

Nice

o

What?

o

Laž

o

Sad

o

Mad

o

Dalmacija Danas