



06. listopada 15:32:17

HURA narasla na rekordnih 66 članica, otvorene prijave za 2027.

Mediakit.hr

HURA okuplja rekordnih 66 agencija i otvara novi ciklus članstva za 2027. Zainteresirane agencije mogu iskazati interes do 20. listopada.



HURA uoči jesenske Skupštine otvara novi ciklus članstva za 2027. godinu. Kreativne, digitalne, PR, medijske, event i druge agencije koje razmatraju članstvo svoj interes mogu iskazati do 20. listopada.

Rekordnih **66 agencija** danas čini **HURA**-inu zajednicu, koja kontinuiranim rastom članstva posljednjih godina okuplja sve širi presjek domaćeg komunikacijskog tržišta.

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) središnje je mjesto povezivanja i zajedničkog djelovanja domaće komunikacijske industrije. **Udruga** zastupa interese agencija, razvija profesionalne standarde te potiče edukaciju, međunarodnu suradnju i razmjenu znanja.

Uoči jesenske Skupštine **HURA**-e, koja će se u studenom održati u Grand Park Hotelu u Rovinju, otvoren je i novi ciklus članstva za 2027. godinu. Budući da će se na Skupštini odlučivati o novim članicama, komunikacijske agencije koje razmatraju pristupanje **HURA**-i svoj interes mogu iskazati **do 20. listopada**.

Zainteresirane agencije tako će pravodobno dobiti priliku za konzultacije te sve potrebne informacije o kriterijima za članstvo i postupku u članjenja.

Što donosi članstvo u **HURA**-i?

Članstvo uključuje pristup edukacijama, stručnim sadržajima i resursima u okviru **HURA Intelligence Huba**, kao i informacijama, pogodnostima, financijskim uštedama, istraživanjima te inicijativama međunarodnih strukovnih mreža.

Članice se mogu uključiti i u radne skupine te druge aktivnosti kroz koje zajednički adresiraju aktualne teme i pitanja važna za poslovanje agencija i daljnji razvoj tržišta.

Važan dio djelovanja **HURA**-e čine i **Dani komunikacija**, jedan od vodećih festivala komunikacijske industrije u ovom dijelu Europe, kao i strukovna natjecanja kojima se kontinuirano vrednuju kreativnost, učinkovitost i kvaliteta rada na tržištu.

Kroz suradnju s relevantnim europskim i međunarodnim organizacijama **HURA** svojim članicama približava i aktualne regulatorne promjene, istraživanja, znanja i prakse važne za poslovanje komunikacijske industrije.

Za dodatne informacije o članstvu zainteresirani se mogu javiti **HURA**-inom kontaktu za članice **Maji Baumschabel** na adresu maja.baumschabel@hura.hr.



[Mediakit.hr](#)

Mediakit je informativna platforma za sve koji dišu marketing, PR, medije i event industriju. Želite pisati za Mediakit ili doprinijeti stvaranju sadržaja u bilo kojem drugom obliku javite nam se na redakcija@mediakit.hr.

Mediakit.hr