

HURA okuplja rekordnih 66 agencija i otvara novi ciklus članstva

Marketing Magazin

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) okuplja 66 agencija, što je, prema podacima udruge, najveći broj članica dosad. Uoči jesenske Skupštine otvoren



Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) okuplja 66 agencija, što je, prema podacima udruge, najveći broj članica dosad. Uoči jesenske Skupštine otvoren je novi ciklus članstva za 2027. godinu, a zainteresirane agencije svoj interes mogu iskazati do 20. listopada.

O primanju novih članica odlučivat će se na Skupštini koja će se održati u studenom u Grand Park Hotelu u Rovinju. Iskazivanje interesa do navedenog roka omogućuje agencijama konzultacije s udrugom te dobivanje informacija o kriterijima i daljnjem postupku u članjenja.

Kriteriji i postupak u članjenja

Članstvo je namijenjeno kreativnim, digitalnim, PR, medijskim, event i drugim specijaliziranim ili integriranim komunikacijskim agencijama koje ispunjavaju propisane uvjete.

Prema kriterijima objavljenima na HURA-inoj stranici, agencija sa sjedištem u Hrvatskoj mora, među ostalim, poslovati najmanje dvije godine u kontinuitetu, ostvarivati minimalni godišnji prihod od 200.000 eura te najmanje šest mjeseci kontinuirano zapošljavati četiri strukovno osposobljene osobe u stalnom radnom odnosu. U portfelju mora imati najmanje sedam referentnih projekata ili kampanja. Prijave pregledava Odbor za članstvo, koji svoju preporuku iznosi Skupštini, a ona donosi konačnu odluku.

Edukacije, resursi i radne skupine

HURA zastupa interese agencija, razvija profesionalne standarde te provodi aktivnosti povezane s edukacijom, međunarodnom suradnjom i razmjenom znanja.

Članstvo uključuje pristup edukacijama, stručnim sadržajima i resursima u okviru **HURA** Intelligence Huba, kao i istraživanjima i inicijativama međunarodnih strukovnih mreža. Članice se mogu uključiti u radne skupine i druge aktivnosti posvećene pitanjima poslovanja agencija i komunikacijskog tržišta.

Među aktivnostima **udruge** su **Dani komunikacija** i strukovna natjecanja. Kroz suradnju s europskim i međunarodnim organizacijama **HURA** članicama pruža informacije o regulatornim promjenama, istraživanjima i praksama u komunikacijskoj industriji.

Za dodatne informacije o članstvu zainteresirane agencije mogu se obratiti **HURA**-inom kontaktu za članice, Maji Baumschabel, na [\[email protected\]](#).

Nastavite čitati bez ograničenja

Besplatna registracija traje manje od minute i omogućuje vam pristup svim člancima Marketing magazina.

[NASTAVI ČITATI BESPLATNO](#)

Već imate profil? [Prijavite se](#)

Najnovije

Market Magazin, 7.10.2026.

Evidencijski broj / Article ID: 28242243

Naslov / Title: HURA okuplja rekordnih 66 agencija i otvara novi ciklus članstva

URL: [Originalni članak](#)

OTS:



Market Magazin, 7.10.2026.

Evidencijski broj / Article ID: 28242243

Naslov / Title: HURA okuplja rekordnih 66 agencija i otvara novi ciklus članstva

URL: [Originalni članak](#)

OTS:



Najčitanije

Prijavite se na newsletter Prijava je besplatna.

Vašu pretplatu nije bilo moguće spremiti. Molimo, pokušajte ponovo.

Vaša pretplata je uspješno aktivirana.

Marketing Magazin