

HURA će u studenome organizirati sedmi susret vodećih predstavnika agencija

Marketing Magazin

Program će obuhvatiti masterclass o razvoju poslovanja agencija, skupštinu **udruga** i forum o aktualnim pitanjima komunikacijske industrije. Hrvatska **udruga** društava za tržišno



Program će obuhvatiti masterclass o razvoju poslovanja agencija, skupštinu **udruga** i forum o aktualnim pitanjima komunikacijske industrije.

Hrvatska **udruga** društava za tržišno komuniciranje HURA organizirat će 16. i 17. studenoga u hotelu Grand Park u Rovinju sedmo izdanje događanja HURA CEO Event. Događanje je namijenjeno isključivo agencijama koje su članice **udruga**, a prijave su otvorene do 26. listopada. Dvodnevni program bit će usmjeren na poslovne izazove agencija, strateške odluke i razmjenu iskustava među njihovim vodećim predstavnicima.

O profitabilnosti i dugoročnom rastu agencija

Središnji dio programa bit će masterclass za vodeće kadrove, koji će voditi Janusz Stabik iz konzultantske organizacije GYDA. Stabik se specijalizirao za razvoj i rast poslovanja agencija, a tijekom karijere surađivao je s više od 400 agencija diljem svijeta. Njegov rad obuhvaća savjetovanje osnivača i uprava pri oblikovanju strategija, poboljšanju profitabilnosti, širenju poslovanja, akvizicijama i izlascima iz poslovanja.

Masterclass će obuhvatiti teme poput ostvarivanja dobiti u agencijama, čimbenika koji utječu na njihovu poslovnu vrijednost te razvoja održivih poslovnih modela. Sudionici će razmatrati i odluke

koje mogu utjecati na dugoročni rast agencija, oslanjajući se na međunarodna iskustva i poslovne prakse.

Skupština i forum članova

Program uključuje i polugodišnju skupštinu **HURA**-e te Forum članova. Na skupštini će se razmotriti aktivnosti **udruga** i donositi zajedničke odluke, dok će forum biti posvećen raspravi o aktualnim poslovnim pitanjima i razvoju hrvatskog tržišta komunikacija. Uz stručno usavršavanje, susret će tako omogućiti i razmjenu iskustava te raspravu o izazovima s kojima se agencije susreću u svom radu.

Uz službeni program predviđeni su zajednički ručak, prijem s pićem dobrodošlice i neformalna druženja među sudionicima. Događanje će završiti svečanom večerom uz formalnu odjeću, nakon koje će uslijediti druženje u hotelskom salonu Primi Terreni. I ove će godine biti snimljena tradicionalna zajednička fotografija hrvatske agencijske industrije, na kojoj se okupljaju predstavnici domaćih agencija.

Sudjelovanje na **HURA** CEO Eventu VII namijenjeno je isključivo agencijama članicama **udruga**. Prijave su otvorene do 26. listopada, a uključuju cjelokupan program događanja i smještaj u hotelu Grand Park u Rovinju.

Nastavite čitati bez ograničenja

Besplatna registracija traje manje od minute i omogućuje vam pristup svim člancima Marketing magazina.

[NASTAVI ČITATI BESPLATNO](#)

Već imate profil? [Prijavite se](#)

Najnovije





15lis.

četvrtak, 15. listopada, 2026

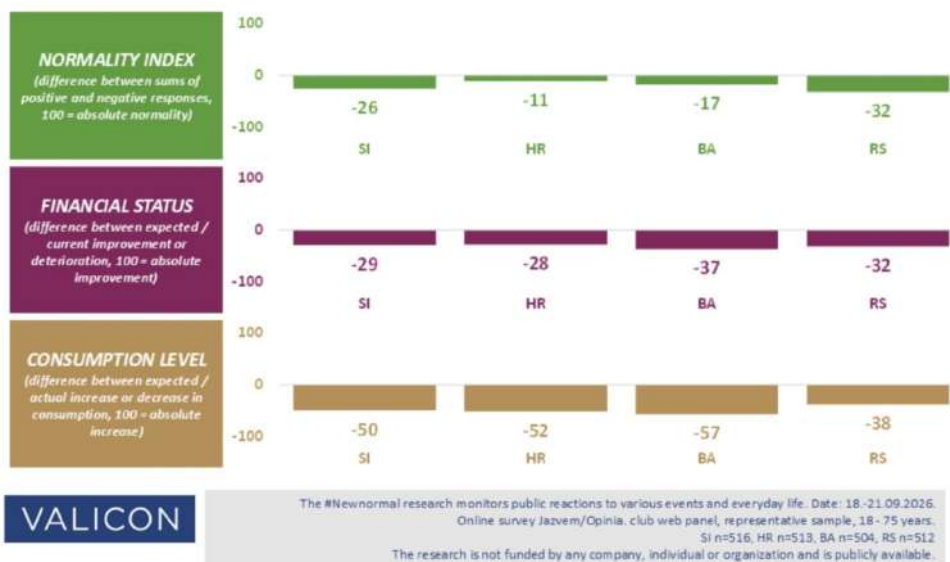
četvrtak, 15. listopada, 2026

[Vijesti](#)

Objavljeni finalisti 14. SoMo Borca

Dobitnici nagrada bit će proglašeni 23. listopada u zagrebačkoj Tvornici kulture, a ovogodišnje izdanje donosi nove kategorije i prvi SoMo Grand Prix.





14lis.

srijedu, 14. listopada, 2026

srijedu, 14. listopada, 2026

[Vijesti](#)

Kampanje koje pamtimo: izbor Anselma Tumpića

Kreativni direktor i suosnivač Studija Tumpić/Prenc izdvaja deset kampanja, od turističkih i telekomunikacijskih spotova do projekata u kojima pakiranje postaje glavni medij komunikacije.





Najčitanije

Prijavite se na newsletter Prijava je besplatna.

Vašu pretplatu nije bilo moguće spremiti. Molimo, pokušajte ponovo.

Vaša pretplata je uspješno aktivirana.

Marketing Magazin