



19. listopada 21:35:57

Effie Awards Croatia priprema novo izdanje natjecanja, Alina Selanac pridružila se Organizacijskom odboru

Mediakit.hr

Effie Awards Croatia priprema novo izdanje natjecanja. Organizacijskom odboru pridružila se Alina Selanac iz Wiener osiguranja.



Organizacijski odbor **Effie Awards Croatia** započeo je pripreme za novo izdanje natjecanja koje nagrađuje najučinkovitije marketinške komunikacije. Odboru se pridružila Alina Selanac iz Wiener osiguranja, dodatno osnaživši zastupljenost oglašivača.

Effie Awards Croatia, natjecanje koje prepoznaje i nagrađuje marketinške kampanje s dokazanim poslovnim rezultatima, priprema novo izdanje. Organizacijski odbor nastavlja rad na unaprjeđenju natjecateljskih standarda, poticanju kvalitetnih prijava i jačanju relevantnosti nagrada na hrvatskoj komunikacijskoj sceni.

U središtu Effieja ostaje **marketinška učinkovitost**, odnosno sposobnost kampanja da strateško promišljanje i kreativna rješenja pretvore u konkretne, mjerljive rezultate.

Tijekom godina **Effie Awards Croatia** prepoznao je brojne projekte koji su pokazali kako kvalitetna marketinška komunikacija može pridonijeti poslovnom uspjehu i dugoročnom razvoju brendova.

Organizacijski odbor pritom ima važnu ulogu u razvoju natjecanja, od poticanja kvalitetnih prijava i osiguravanja relevantnosti nagrađenih projekata do dosljedne primjene međunarodnih pravila **Effie** Worldwidea.

Njegov rad usmjeren je i na jačanje prepoznatljivosti hrvatske komunikacijske industrije te

podizanje standarda marketinške učinkovitosti u skladu s međunarodnom praksom.

Alina Selanac nova članica Organizacijskog odbora

Organizacijskom odboru pridružila se **Alina Selanac iz Wiener osiguranja**, nova predstavnica oglašivača, izabrana nakon selekcijskog postupka provedenog u skladu s Poslovníkom Organizacijskog odbora.

Uz nju, oglašivače u Odboru predstavljaju **Dubravka Štefanac (A1 Hrvatska)** i **Bruno Krčelić (ENNA grupa)**.

Predstavnice agencija su **Dina Dretvić (Imago Ogilvy)**, **Ljiljana Ivošević (OMD Media)** i **Jelena Fiškuš (Studio Sonda)**.

Neutralni predstavnici su **Andrea Mišura Žuvela (Mizuco)** i **Mario Fraculj (Sveučilište Algebra Bernays)**, dok u radu Odbora sudjeluje i **Eva Trstenjak** kao predstavnica **HURA-e** i **IAB-a Croatia**.

Marketing mora povezivati kreativnost i poslovne rezultate

Komentirajući svoju novu ulogu, Alina Selanac istaknula je važnost marketinga koji, uz kreativnu ambiciju, donosi konkretnu vrijednost potrošačima i poslovanju.

„Pažnja se danas ne osvaja lako, a još ju je teže zadržati. Novi alati omogućuju nam da komuniciramo brže i više nego ikad, no ključno je pitanje koliko time stvaramo vrijednosti za ljude kojima se obraćamo i poslovanje koje gradimo. Zato vjerujem u marketing koji povezuje kreativnu ambiciju s poslovnom odgovornošću, donosi rezultate danas, a dugoročno gradi povjerenje i snagu brenda.”

Posebno je naglasila ulogu Effieja u oblikovanju načina na koji industrija pristupa planiranju marketinških aktivnosti.

„Upravo u tome vidim posebnu ulogu Effieja, koji ne nagrađuje samo rezultate, nego postavlja standard razmišljanja još prije prvog briefa, kada se određuje što kampanja treba postići. Kao članica Organizacijskog odbora želim potaknuti oglašivače i agencije da prijave radove koji to najbolje pokazuju. Prepoznajući takve primjere, podižemo ambicije cijele industrije i ohrabrujemo ideje kojima hrvatska struka može ravnopravno konkurirati i na međunarodnoj sceni”, poručila je **Alina Selanac**.

Fokus na kampanjama s mjerljivim rezultatima

Novo izdanje **Effie Awards Croatia** nastavlja dugogodišnju misiju natjecanja – prepoznati i nagraditi marketinške komunikacije koje, uz kreativnu kvalitetu, ostvaruju dokazive poslovne i tržišne rezultate.

Takav pristup dodatno naglašava važnost povezivanja strategije, kreativnosti i učinkovitosti te potiče oglašivače i agencije da rezultate svojih kampanja sustavno mjere i vrednuju.

Više informacija o natjecanju dostupno je na [službenoj stranici Effie Awards Croatia](#).

Media Kit, 19.10.2026.

Evidencijski broj / Article ID: 28361550

Naslov / Title: Effie Awards Croatia priprema novo izdanje natjecanja, Alina Selanac pridružila se Organizacijs...

URL: [Originalni članak](#)

OTS:

[Mediakit.hr](#)

Mediakit je informativna platforma za sve koji dišu marketing, PR, medije i event industriju. Želite pisati za Mediakit ili doprinijeti stvaranju sadržaja u bilo kojem drugom obliku javite nam se na redakcija@mediakit.hr.

Mediakit.hr