

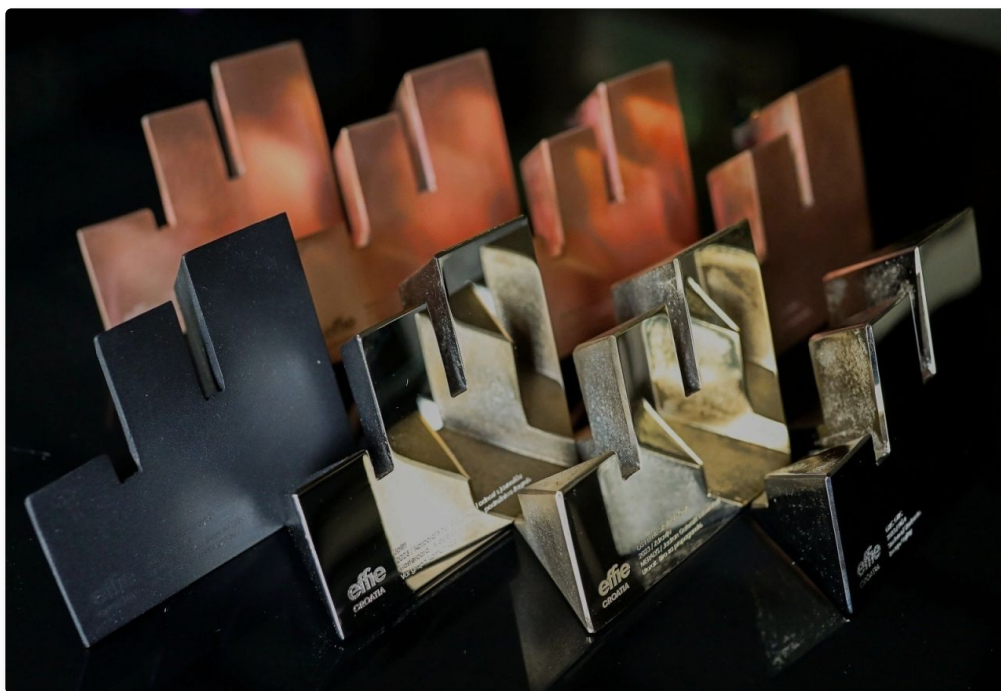


27. listopada 15:41:51

Otvorene prijave za žiri **Effie Awards Croatia** 2027: Tko će odlučivati o najučinkovitijim kampanjama?

Mediakit.hr

Otvorene su prijave za žiri **Effie Awards Croatia** 2027. Marketinški stručnjaci mogu se prijaviti do 10. studenoga 2026. Saznajte kako.



Stručnjaci iz područja marketinga i tržišnih komunikacija mogu se do 10. studenoga 2026. prijaviti za sudjelovanje u žiriju 18. izdanja **Effie Awards Croatia**, natjecanja koje nagrađuje marketinške kampanje s dokazanim poslovnim rezultatima.

Effie Awards Croatia već osamnaestu godinu zaredom prepoznaje i nagrađuje kampanje koje uspješno povezuju kreativnost, strateško promišljanje i mjerljive rezultate. Uoči novog izdanja natjecanja otvorene su prijave za članove stručnog žirija koji će ocjenjivati projekte i odlučivati o ovogodišnjim dobitnicima prestižnih nagrada za marketinšku učinkovitost.

Sudjelovanje u **Effie** žiriju prilika je za iskusne stručnjake iz područja marketinga, oglašavanja i tržišnih komunikacija da svojim znanjem i profesionalnom perspektivom doprinesu odabiru najučinkovitijih kampanja, ali i razmijene iskustva s kolegama iz industrije.

Prijave otvorene do 10. studenoga

Zainteresirani stručnjaci mogu se prijaviti putem [obrasca za nominaciju](#) najkasnije do **10. studenoga 2026.**

Kandidati koji su se prijavljivali prethodnih godina mogu ponovno iskoristiti svoju postojeću nominaciju tako da se u istom roku jave na adresu awards@danikomunikacija.com.

Nakon zatvaranja prijava Organizacijski odbor **Effie Awards Croatia** provest će postupak odabira članova žirija, a svi prijavljeni kandidati bit će obaviješteni o statusu svoje prijave.

Naglasak na raznolikosti stručnih perspektiva

Pri formiranju žirija vodit će se računa o uravnoteženoj zastupljenosti oglašivača, agencija i neovisnih stručnjaka, kao i o raznolikosti njihovih iskustava, specijalizacija i područja djelovanja.

Posebna pozornost posvetit će se uključivanju predstavnika različitih industrija i vrsta agencija kako bi se osigurao kvalitetan, relevantan i nepristran proces ocjenjivanja.

Takav pristup omogućuje sagledavanje prijavljenih kampanja iz različitih profesionalnih perspektiva, uz zajednički fokus na ono što je u središtu **Effie** natjecanja – **dokazanu marketinšku učinkovitost i ostvarene rezultate**.

Dva kruga žiriranja u ožujku 2027.

Ocjenjivanje prijavljenih kampanja odvijat će se u dva kruga. **Prvi krug žiriranja planiran je sredinom ožujka, a drugi krajem istog mjeseca.**

Prije početka ocjenjivanja članovi žirija sudjelovat će u kratkoj edukaciji kako bi se uskladili kriteriji i osiguralo dosljedno i pravedno vrednovanje prijavljenih radova.

Od odabranih članova očekuje se puna prisutnost tijekom procesa žiriranja, a o točnim terminima bit će pravodobno obaviješteni.

Effie Awards Croatia 2027 poziva marketinške stručnjake da se uključe u 18. izdanje natjecanja i sudjeluju u prepoznavanju kampanja koje iza kreativnih ideja imaju konkretne, mjerljive rezultate.

Prijave za članove žirija otvorene su do 10. studenoga 2026.

[Prijavite se za žiri Effie Awards Croatia 2027](#)



[Mediakit.hr](#)

Mediakit je informativna platforma za sve koji dišu marketing, PR, medije i event industriju. Želite pisati za Mediakit ili doprinijeti stvaranju sadržaja u bilo kojem drugom obliku javite nam se na redakcija@mediakit.hr.

Mediakit.hr