



27. listopada 15:49:29

IAB Connect premijerno u Zagrebu: Connected TV i budućnost televizijskog oglašavanja u fokusu

Mediakit.hr

Prvi IAB Connect održava se 4. studenoga u Zagrebu. U fokusu su Connected TV oglašavanje, kreativnost i budućnost televizijskog tržišta.



Prvo izdanje novog formata stručnih susreta IAB Connect održat će se 4. studenoga u zagrebačkoj Uraniji. Događanje pod nazivom „Think Smarter, Think CTV”, koje organizira Teads pod okriljem IAB-a Croatia, okupit će stručnjake iz industrije kako bi raspravili o trendovima u Connected TV oglašavanju, kreativnim rješenjima i potencijalu regionalnog tržišta.

U zagrebačkoj Uraniji 4. studenoga s početkom u 9:30 sati održat će se prvo izdanje IAB Connecta, novog formata stručnih susreta posvećenih aktualnim temama digitalnog oglašavanja. Premijerno izdanje, „Think Smarter, Think CTV”, organizira Teads pod okriljem IAB-a Croatia, a u središtu programa bit će razvoj Connected TV (CTV) tržišta, nove mogućnosti oglašavanja i uloga kreativnosti u privlačenju pažnje gledatelja.

IAB Connect zamišljen je kao platforma za razmjenu znanja i povezivanje oglašivača, agencija, tehnoloških partnera i drugih sudionika digitalnog tržišta. Prvo izdanje započet će zajedničkim doručkom i kavom, uz mogućnost neformalnog druženja prije početka stručnog programa.

Connected TV mijenja pravila televizijskog oglašavanja

Sve veća zastupljenost pametnih televizora, razvoj streaming platformi i promjene u navikama

gledatelja otvaraju nove mogućnosti za komunikaciju brendova s publikom.

Connected TV oglašavanje pritom povezuje iskustvo gledanja sadržaja na velikom ekranu s mogućnostima digitalnog oglašavanja, uključujući preciznije ciljanje publike, mjerenje učinkovitosti kampanja i povezivanje različitih komunikacijskih kanala.

Uz tehnološke mogućnosti, sve važniju ulogu imaju i kreativna rješenja prilagođena televizijskom okruženju. Upravo će odnos tehnologije, kreativnosti i poslovnih rezultata biti jedna od središnjih tema prvog IAB Connecta.

Od globalnih trendova do konkretnih oglašivačkih rješenja

Stručni program otvorit će **Denis Oštir (VIDAA)** predavanjem „*CTV Is Dead. Long Live TV!*“, u kojem će predstaviti globalne i regionalne trendove u Connected TV industriji, razvoj Smart TV ekosustava te promjene u načinu konzumacije televizijskog sadržaja.

Poseban naglasak bit će na novim mogućnostima koje razvoj povezanih televizora donosi oglašivačima i medijskim platformama, kao i na budućnosti televizijskog oglašavanja.

U nastavku programa **Ioana Samoila (Teads)** održat će predavanje „*The Omnichannel Booster Effect: Driving Business Outcomes with Connected TV*“, posvećeno Connected TV instream oglašavanju i ulozi kreativnosti u povećanju učinkovitosti kampanja.

Kroz primjere kampanja i dobre prakse predstaviti će kako kreativna rješenja prilagođena velikom ekranu mogu pridonijeti privlačenju pažnje gledatelja, učinkovitijoj komunikaciji i ostvarivanju poslovnih rezultata.

Kakva je budućnost CTV oglašavanja u jadranskoj regiji?

Regionalna perspektiva bit će u fokusu panela „*The Future of TV Advertising in the Adriatic Region*“, koji će okupiti predstavnike agencija i tehnoloških platformi.

U raspravi će sudjelovati **Vjeko Srednoselec (dentsu Croatia)**, **Damjan Planinc (Teads)** i **Denis Oštir (VIDAA)**.

Panelisti će razgovarati o razvoju CTV tržišta u regiji, njegovoj ulozi u *full-funnel* marketinškim strategijama, važnosti kvalitetne kreative te mogućnostima mjerenja učinkovitosti televizijskih kampanja.

Posebna pozornost bit će posvećena izazovima i prilikama koje Connected TV donosi domaćem i regionalnom oglašivačkom tržištu te spremnosti industrije na širu primjenu novih oglašivačkih modela.

Novi format za povezivanje digitalne industrije

Osim stručnih predavanja i panel-rasprave, IAB Connect sudionicima će pružiti priliku za umrežavanje, razmjenu iskustava i nastavak razgovora s predavačima i kolegama iz industrije.

Kombinacijom aktualnih stručnih tema i neformalnog druženja organizatori žele stvoriti prostor za nove suradnje te otvoriti rasprave o tehnologijama i trendovima koji oblikuju budućnost digitalnog oglašavanja.

Prvo izdanje IAB Connecta „Think Smarter, Think CTV“ održat će se 4. studenoga u 9:30 sati u Uraniji u Zagrebu.

Media Kit, 27.10.2026.

Evidencijski broj / Article ID: 28437630

Naslov / Title: IAB Connect premijerno u Zagrebu: Connected TV i budućnost televizijskog oglašavanja u fokusu

URL: [Originalni članak](#)

OTS:

Sudjelovanje je moguće uz prethodnu prijavu putem [prijavnog obrasca](#).

Više informacija o aktivnostima organizacije **IAB Croatia** dostupno je na [službenoj internetskoj stranici](#).



[Mediakit.hr](https://mediakit.hr)

Mediakit je informativna platforma za sve koji dišu marketing, PR, medije i event industriju. Želite pisati za Mediakit ili doprinijeti stvaranju sadržaja u bilo kojem drugom obliku javite nam se na redakcija@mediakit.hr.

Mediakit.hr