

Prvi IAB Connect u Zagrebu posvećen Connected TV oglašavanju

Marketing Magazin

Prvo izdanje IAB Connecta, pod nazivom »Think Smarter, Think CTV«, održat će se 4. studenoga 2026. u 9:30 sati u zagrebačkoj Uraniji. Događanje organizira Teads pod okriljem IAB-a Croa



Prvo izdanje IAB Connecta, pod nazivom »Think Smarter, Think CTV«, održat će se 4. studenoga 2026. u 9:30 sati u zagrebačkoj Uraniji. Događanje organizira Teads pod okriljem **IAB-a Croatia**, a program će biti posvećen Connected TV (CTV) oglašavanju, razvoju tržišta i ulozi kreativnih rješenja u privlačenju pažnje gledatelja.

IAB Connect novi je format stručnih susreta koji okuplja različite sudionike digitalnog tržišta oko aktualnih industrijskih tema. Prvo izdanje započet će zajedničkim doručkom i kavom, uz neformalno druženje prije stručnog programa.

Program će otvoriti **Denis Oštir** iz tvrtke VIDAA predavanjem »CTV Is Dead. Long Live TV!«. Govorit će o globalnim i regionalnim trendovima u CTV industriji, razvoju ekosustava pametnih televizora te promjenama u načinu gledanja **televizijskog** sadržaja. Obuhvatit će i mogućnosti koje te promjene donose oglašivačima i medijskim platformama.

Ioana Samoila iz Teadsa održat će predavanje »The Omnichannel Booster Effect: Driving Business Outcomes with Connected TV«. Predstaviti će CTV instream oglašivačka rješenja te kroz primjere kampanja govoriti o kreativnosti i prilagodbi oglasa **televizijskom** okruženju.

Razvoj CTV-a u regiji

Na panelu »The Future of TV Advertising in the Adriatic Region« sudjelovat će **Vjeko Srednoselec** iz dentsua **Croatia**, **Damjan Planinc** iz Teadsa i **Denis Oštir** iz tvrtke VIDAA. Razgovarat će o ulozi CTV-a u oglašivačkim strategijama kroz sve faze prodajnog lijevka, mjerenju učinkovitosti kampanja, kreativnim rješenjima te izazovima i prilikama domaćeg i regionalnog tržišta.

Nakon stručnog programa predviđeno je druženje s predavačima i panelistima. Prijave za sudjelovanje dostupne su putem prijavnog obrasca organizatora.

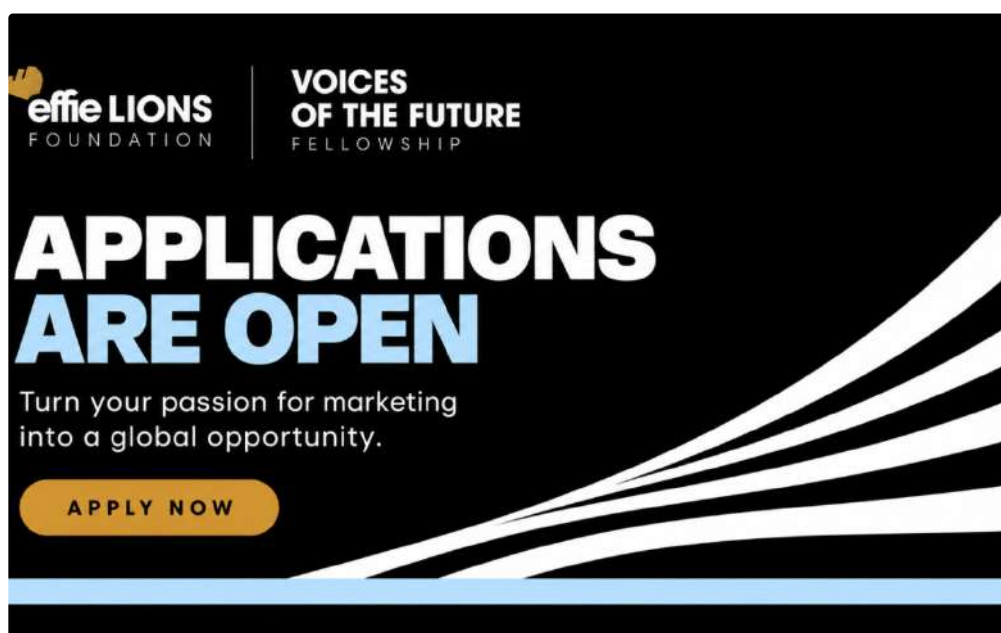
Nastavite čitati bez ograničenja

Besplatna registracija traje manje od minute i omogućuje vam pristup svim člancima Marketing magazina.

[NASTAVI ČITATI BESPLATNO](#)

Već imate profil? [Prijavite se](#)





21lis.

srijedu, 21. listopada, 2026

srijedu, 21. listopada, 2026

[Vijesti](#)

Otvorene prijave za Voices of the Future 2027

Besplatni osmomjesečni program organizacije **Effie** LIONS Foundation namijenjen je studentima završnih godina studija, a prijave su otvorene do 22. studenoga.

Najnovije



27lis.

utorak, 27. listopada, 2026

utorak, 27. listopada, 2026

[Nagrade](#)

Otvorene prijave za žiri Effie Awards Croatia 2027

Stručnjaci iz područja tržišnih komunikacija mogu se do 9. studenoga prijaviti za sudjelovanje u žiriju 18. izdanja natjecanja, a ocjenjivanje je predviđeno za ožujak 2027.





Market Magazin, 28.10.2026.

Evidencijski broj / Article ID: 28440554

Naslov / Title: Prvi IAB Connect u Zagrebu posvećen Connected TV oglašavanju

URL: [Originalni članak](#)

OTS:



Market Magazin, 28.10.2026.

Evidencijski broj / Article ID: 28440554

Naslov / Title: Prvi IAB Connect u Zagrebu posvećen Connected TV oglašavanju

URL: [Originalni članak](#)

OTS:



Najčitanije

Prijavite se na newsletter Prijava je besplatna.

Vašu pretplatu nije bilo moguće spremiti. Molimo, pokušajte ponovo.

Vaša pretplata je uspješno aktivirana.

Marketing Magazin