OBJAVA ZA MEDIJE
17. studenog 2026.

Agencijski lideri u Rovinju razgovarali o održivosti poslovanja i poslovnim prioritetima industrije

Sedmo izdanje HURA CEO Eventa okupilo je vodeće ljude hrvatskih komunikacijskih agencija, a uz stručnu edukaciju i tradicionalno druženje, susret je još jednom potvrdio važnost zajedničkog djelovanja članica. HURA danas okuplja rekordnu 71 agenciju članicu.

Vrijednost profesionalne zajednice najbolje se vidi kada **njezini članovi zajednički odlučuju, otvoreno razgovaraju o izazovima i aktivno sudjeluju u oblikovanju budućnosti** svoje industrije. Takvu priliku pružilo je i sedmo izdanje HURA CEO Eventa, koje je 16. i 17. studenoga u Grand Park Hotelu Rovinj okupilo direktore i vodeće ljude hrvatskih komunikacijskih agencija. Dvodnevni susret Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA) bio je posvećen **aktualnim pitanjima agencijskog poslovanja, zajedničkim prioritetima članica i jačanju njihove uloge** u razvoju domaće komunikacijske industrije.

HURA danas okuplja **rekordnu 71 agenciju članicu**, a njezinu snagu čine upravo agencije koje svojim znanjem, poslovnim iskustvom i aktivnim sudjelovanjem doprinose radu Udruge. Iako djeluju na konkurentnom tržištu, članice **dijele interes za kvalitetnije uvjete poslovanja, razvoj profesionalnih standarda i snažniju poziciju komunikacijske industrije**. CEO Event jedno je od mjesta na kojima se ti zajednički interesi pretvaraju u konkretne razgovore, inicijative i odluke.

ČLANICE O VRIJEDNOSTI AGENCIJSKOG RADA I NAKON ISPORUKE

Skupština HURA-e i Forum članica činili su važan dio ovogodišnjeg programa, a Forum je bio posvećen temi **korištenja i vrijednosti agencijskog rada nakon isporuke, otvorenoj na inicijativu samih članica**. Kreativni koncepti, strategije, digitalna rješenja i drugi rezultati agencijskog rada često se nastavljaju koristiti i nakon završetka inicijalnog angažmana, ponekad na novim kanalima, projektima ili tržištima. Pritom se otvara pitanje **jesu li opseg, trajanje i uvjeti takvog korištenja dovoljno jasno definirani** te kako se dodatna vrijednost agencijskog rada odgovarajuće prepoznaje i vrednuje.

Članice su kroz strukturiranu raspravu razmatrale **postojeće tržišne prakse, najčešće nejasnoće u odnosima s klijentima i mogućnosti jasnijeg definiranja međusobnih očekivanja**. Upravo ovakve inicijative pokazuju važnost aktivnog sudjelovanja članica u radu Udruge. Teme koje proizlaze iz njihovih konkretnih poslovnih potreba postaju predmet zajedničkog promišljanja i mogućih budućih aktivnosti HURA-e, uz uvažavanje različitih specijalizacija i poslovnih modela agencija.

STRATEGIJA, PROFITABILNOST I DUGOROČNI RAZVOJ AGENCIJA

Ovogodišnji program uključivao je i C-level Masterclass s Januszom Stabikom iz GYDA-e, međunarodnim konzultantom koji je tijekom karijere savjetovao više od 400 agencija diljem svijeta. Edukacija je bila usmjerena na jedno od najvažnijih pitanja agencijskog poslovanja – **kako graditi profitabilnije, učinkovitije i dugoročno održive agencije**.

Stabik je s članicama radio na pet područja važnih za razvoj poslovanja, uključujući tržišno pozicioniranje, stvaranje potražnje, učinkovitije korištenje resursa, dugoročne odnose s klijentima i ulogu vodstva. Kroz interaktivni World Café format sudionici su se bavili konkretnim poslovnim izazovima i mogućim pristupima njihovu rješavanju, s naglaskom na primjenjivost zaključaka u vlastitim agencijama.

ZAJEDNIČKI PRIORITETI I RAZVOJ STRUKE

HURA CEO Event i ove je godine povezao stručni program, zajedničko odlučivanje i neformalno druženje članica. Njegova vrijednost pritom nadilazi sam dvodnevni susret jer omogućuje da se pitanja važna za poslovanje pojedinih agencija sagledaju i iz perspektive cijele industrije, a interesi članica pretoče u konkretne inicijative i daljnje aktivnosti Udruge.

Sa 71 agencijom članicom HURA danas **predstavlja najbrojniju zajednicu u svojoj povijesti**. Sedmo izdanje CEO Eventa još je jednom potvrdilo važnost aktivnog članstva i zajedničkog djelovanja, a teme otvorene tijekom dvodnevnog susreta nastavit će se razvijati kroz rad Udruge i inicijative njezinih članica.