OBJAVA ZA MEDIJE
16. studenog 2026.

Nove prilike za suradnju na digitalnom tržištu vrijednom gotovo 200 milijuna eura: IAB Croatia prima nove članove

IAB Croatia okuplja agencije, oglašivače, medije, tehnološke tvrtke i druge sudionike digitalnog tržišta, a prijave za članstvo u 2027. godini moguće je predati već sada.

Hrvatsko tržište digitalnog oglašavanja nastavlja rasti, a prema procjenama istraživanja IAB Croatia AdEx **njegova bi vrijednost u 2026. godini trebala dosegnuti 202,8 milijuna eura**. Uz rast ulaganja razvijaju se nove tehnologije, poslovni modeli i regulatorni zahtjevi, a sve važniju ulogu imaju suradnja i zajedničko djelovanje industrije. **IAB Croatia,** vodeća strukovna organizacija za digitalni marketing i interaktivno oglašavanje, poziva nove članove da se uključe u njezin rad, a **prijave za članstvo u 2027. godini mogu se predati već sada**.

Članstvo u IAB-u Croatia otvoreno je širokom krugu sudionika digitalnog tržišta, uključujući **marketinške i digitalne agencije, oglašivače, medije, tehnološke kompanije, platforme i druge tvrtke čije je poslovanje povezano s digitalnim marketingom i oglašavanjem**. Kao hrvatski dio globalne IAB mreže, organizacija povezuje različite segmente industrije i svojim članovima omogućuje sudjelovanje u inicijativama koje utječu na razvoj tržišta, profesionalnih standarda i poslovnih praksi.

Članstvo donosi konkretne poslovne pogodnosti, uključujući **povoljnije uvjete sudjelovanja na odabranim događanjima, edukacijama i drugim industrijskim aktivnostima**, što tvrtkama omogućuje financijske uštede i jednostavniji pristup stručnim sadržajima. Istodobno, članovima se otvaraju dodatne **mogućnosti profesionalne vidljivosti kroz sudjelovanje u stručnim panelima, odborima, žirijima** i drugim aktivnostima u kojima se okupljaju relevantni predstavnici industrije.

Jedna od ključnih prednosti članstva mogućnost je **aktivnog sudjelovanja u stručnim radnim skupinama IAB-a Croatia**, u kojima predstavnici različitih kompanija zajednički obrađuju aktualne izazove industrije, razmjenjuju iskustva i razvijaju konkretna rješenja. Među područjima kojima se bave radne skupine IAB-a Croatia ističu se **umjetna inteligencija, privatnost i zaštita podataka, pažnja u digitalnom marketingu, samoregulacija, digitalno vanjsko oglašavanje (DOOH), istraživanje tržišta te praćenje digitalnih trendova**. Članovi imaju priliku svojim znanjem i iskustvom pridonijeti razvoju stručnih standarda, istraživanja i inicijativa važnih za domaću digitalnu industriju.

Takva suradnja već je rezultirala nizom projekata, među kojima su *Smjernice za korištenje umjetne inteligencije u marketinškim komunikacijama*, *Smjernice za bolje influencanje*, dokument *DOOH u okruženju umjetne inteligencije*, *Vodič za pažnju u digitalnom marketingu,* *Smjernice za razlikovanje prolaznih digitalnih komunikacijskih trendova od onih koje donose pravu vrijednost* te godišnje istraživanje **IAB Croatia AdEx**. Uz razvoj stručnih materijala i istraživanja, IAB Croatia

organizira **događanja poput IAB Discoveryja i novog formata IAB Connect,** a članovima pruža i prilike za povezivanje i sudjelovanje u važnim industrijskim događanjima poput **Dana komunikacija**.

Posebnu vrijednost članstva čini i **pristup međunarodnoj IAB zajednici, njezinim istraživanjima, stručnim materijalima i iskustvima drugih tržišta**. Na taj način domaće kompanije mogu pratiti međunarodne trendove, upoznati se s praksama koje se razvijaju u drugim zemljama te sudjelovati u njihovoj prilagodbi potrebama hrvatskog tržišta.

Postupak prijave jednostavan je, a zainteresirane tvrtke mogu već sada iskazati interes za članstvo i dobiti sve potrebne informacije o uvjetima i daljnjim koracima. **Kriteriji za članstvo i informacije o prijavama** dostupni su na poveznici, dok se za dodatne informacije i upite o mogućnostima članstva mogu obratiti **Karli Drašković na karla.draskovic@iab-croatia.com**.