BALCANNES 2027

OBJAVA ZA MEDIJE
19. studenog 2026.

Pet zemalja, jedna kreativna scena – otvorene su prijave za BalCannes 2027.

Agencije iz Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Slovenije, Sjeverne Makedonije i Srbije ponovno imaju priliku odmjeriti kreativne snage na regionalnom natjecanju BalCannes. Najbolji projekti bit će nagrađeni na Danima komunikacija u Rovinju, a prijave su otvorene do 22. siječnja 2027.

Kreativnost ne poznaje granice, ali regionalna konkurencija itekako zna prepoznati najbolje. **Otvorene su prijave za BalCannes, regionalno natjecanje kreativnosti koje okuplja komunikacijske agencije iz pet zemalja** – Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Slovenije, Sjeverne Makedonije i Srbije. Agencije ponovno imaju priliku predstaviti svoje najuspješnije projekte, usporediti ih s radovima kolega iz susjednih zemalja i osvojiti priznanja koja potvrđuju njihovu kreativnu izvrsnost na regionalnoj razini. Najuspješniji među njima bit će proglašeni **6. svibnja 2027. na svečanoj dodjeli nagrada u sklopu festivala Dani komunikacija u Rovinju**.

REGIONALNA POZORNICA ZA NAJBOLJE IDEJE

Svako od pet tržišta ima svoje specifičnosti, potrošačke navike i komunikacijske izazove, no BalCannes ih već godinama okuplja u zajedničkom natjecanju koje omogućuje usporedbu kreativnih dostignuća iz cijele regije. Upravo je **regionalna konkurencija jedna od najvećih vrijednosti BalCannesa**: projekti koji su nastali za različite klijente, publike i tržišta dobivaju priliku biti vrednovani prema zajedničkim kriterijima, pred stručnjacima iz komunikacijske industrije.

Na BalCannesu se tako susreću etablirane agencije s dugogodišnjim iskustvom i nova imena regionalne kreativne scene, a priliku za priznanje imaju i velike integrirane kampanje i pojedinačna kreativna rješenja. Osim **nagrada za najbolje projekte**, natjecanje prepoznaje i **najuspješnije agencije i oglašivače na razini cijele regije, ali i pojedinačno u svakoj od pet zemalja**. Time se, uz regionalni poredak, ističu i oni koji su ostvarili najbolje rezultate na vlastitom tržištu.

Prošlogodišnji nagrađeni radovi, koji pokazuju raznolikost kreativnih pristupa i ideja iz regije, dostupni su u **službenom showcaseu Dana komunikacija**. Oni ujedno predstavljaju poziv novoj generaciji prijavitelja da svojim projektima konkuriraju za mjesto među najboljima.

KREATIVNOST KROZ ČETIRI NATJECATELJSKE SKUPINE

BalCannes i ove godine obuhvaća četiri natjecateljske skupine koje omogućuju vrednovanje projekata iz različitih perspektiva. **Best on Market** okuplja radove u 15 tržišnih kategorija, dok **Best in Channel** prepoznaje najbolja kreativna rješenja u 12 komunikacijskih kanala, od televizije i digitalnih formata do vanjskog oglašavanja, društvenih mreža i kreativne primjene tehnologije. Skupina **Best Branding & Rebranding** posvećena je izgradnji novih i transformaciji postojećih

brendova, a **Best of Positive Change** nagrađuje projekte koji kreativnost koriste za ostvarivanje pozitivnih društvenih promjena.

O najboljim radovima odlučuju **stručni žiriji sastavljeni od predstavnika agencija i oglašivača, dok medijski stručnjaci donose dodatnu perspektivu kroz svoj izbor istaknutih projekata**. Uz zlatne, srebrne i brončane nagrade u pojedinim kategorijama, dodjeljuju se i glavna priznanja **Grand Prix**, za iznimnu kreativnu izvrsnost, te **Impact Prix**, za najuspješniji projekt u skupini Best of Positive Change. Odabir dobitnika ovih prestižnih priznanja od ove je godine dobio dodatnu dimenziju – prije tajnog glasovanja o pobjedniku među tri najbolja ocjenjena zlata u konkurenciji za obje nagrade zajednički raspravljaju žiriji agencija i oglašivača.

Ovogodišnje izdanje donosi i nekoliko prilagodbi natjecateljskih pravila. Prijavitelji za potrebe žiriranja i dalje mogu dostaviti video u trajanju do tri minute, dok će **finalisti za prikazivanje na svečanoj dodjeli nagrada biti pozvani pripremiti skraćenu verziju u trajanju od jedne minute**.

PRILIKA ZA NOVE I DOSADAŠNJE PRIJAVITELJE

Bez obzira na to jesu li već sudjelovale na BalCannesu ili tek planiraju svoju prvu prijavu, agencijama su na raspolaganju posebne pogodnosti. Agencije koje **tijekom posljednje tri godine nisu prijavljivale radove na BalCannes** mogu iskoristiti **besplatnu prvu prijavu**, dok **agencije koje su prijavljivale radove tijekom prethodne dvije godine** mogu iskoristiti pogodnost **3 + 1, odnosno jednu besplatnu prijavu za svaka tri prijavljena rada**.

Na natjecanje se mogu prijaviti projekti realizirani u **kvalifikacijskom razdoblju od 23. siječnja 2025. do 22. siječnja 2027.**, uključujući cjelovite kampanje i njihove pojedinačne kreativne elemente. **Prijave su otvorene do 22. siječnja 2027**., a sve informacije o kategorijama, pravilima i prijavnom postupku dostupne su na službenoj stranici BalCannesa.

Regionalna kreativna scena ponovno ima priliku pokazati svoje najbolje radove, a tko je ove godine zaslužio mjesto među najuspješnijima, bit će poznato 6. svibnja na Danima komunikacija u Rovinju.