OBJAVA ZA MEDIJE
18. rujna 2026.

Smjernice za bolje influencanje među globalnim IAB resursima za creator ekonomiju

Smjernice za bolje influencanje IAB-a Croatia dobile su međunarodnu vidljivost uvrštavanjem u arhivu IAB Global Creator Weeka, koja okuplja stručne materijale IAB organizacija iz različitih dijelova svijeta posvećene influencer marketingu, creator ekonomiji i promjenama koje prate njihov razvoj.

Među trenutačno dostupnih **28 resursa iz brojnih svjetskih tržišta nalazi se i hrvatski dokument *Guidelines for Better Influencing* (*Smjernice za bolje influencanje*)**, nastao kako bi brendovima, agencijama i influencerima ponudio jasnije smjernice za kvalitetnije i odgovornije suradnje. Njegovo uvrštavanje u globalnu arhivu posebno je važno jer preporuke razvijene za potrebe hrvatskog tržišta time postaju dostupne cijeloj međunarodnoj IAB zajednici, uz dokumente i prakse drugih nacionalnih IAB organizacija.

Arhiva pritom donosi puno širu sliku tema kojima se creator industrija danas bavi. U njoj se mogu pronaći nacionalni vodiči za influencer marketing, njemački *Influencer & Creator Marketing Playbook*, švedske preporuke za označavanje sadržaja u creator marketingu te britanski edukativni materijali namijenjeni creatorima.

Zastupljena su i istraživanja o mjerenju creator ekonomije, ulozi umjetne inteligencije, social commerceu, ulaganju u ovaj segment oglašavanja te potencijalu influencer marketinga za rast brendova. Upravo kombinacija istraživanja, praktičnih preporuka i iskustava pojedinih tržišta čini ovu arhivu korisnim mjestom za sve koji žele pratiti kako se influencer marketing razvija i koja pitanja trenutačno zaokupljaju struku u različitim dijelovima svijeta.

Smjernice za bolje influencanje IAB-a Croatia, zajedno s ostalim materijalima, dostupne su u arhivi IAB Global Creator Weeka.