Market Magazin, 3.11.2026.

Evidencijski broj / Article ID: 28498984
Naslov / Title: Cvoke i Kaufland Hrvatska u finalu Effie Awards Europe 2026.
URL: Originalni članak
OTS:

marketingmagazin.hr
03. studenog 10:00:00

Cvoke i Kaufland Hrvatska u finalu Effie Awards Europe 2026.

Marketing Magazin

> *Kampanja »Dom je bliže nego što misliš« agencije Cvoke za Kaufland Hrvatska ušla je u finale natjecanja Effie Awards Europe 2026. Na službenom popisu navedena je pod*



Kampanja »Dom je bliže nego što misliš« agencije Cvoke za Kaufland Hrvatska ušla je u finale natjecanja **Effie Awards Europe 2026.** Na službenom popisu navedena je pod engleskim nazivom »Home Is Closer Than You Think«, a uz Cvoke kao glavnu agenciju, kao suradnička agencija naveden je OMD Zagreb. Projekt se natječe u kategoriji **Best of Europe: Product/Service Launch** i jedina je prijava na ovogodišnjem popisu finalista označena kao hrvatska.

Kampanja je uključivala vanjsko oglašavanje s porukom na pet jezika. Prema objavi agencije Cvoke, aktivna faza trajala je šest dana, a kampanja je ostvarila rast prodaje azijskih proizvoda te prepoznatljivost i prihvaćenost među ciljanom publikom.

Projekt je ranije ove godine osvojio **Grand Prix i zlatnu nagradu Effie Awards Croatia 2026.** na Danima komunikacija u Rovinju, gdje su uz Kaufland nagrađeni Cvoke i OMD Media.

Finalisti europskog natjecanja objavljeni su 29. listopada. U jubilarnom, 30. izdanju odabrana su ukupno 132 finalista: 70 u programu Best of Europe, 31 u kategorijama za kampanje provedene na više tržišta te 31 u posebnim kategorijama.

U ocjenjivanju je sudjelovalo gotovo 350 stručnjaka iz 33 zemlje. Žirijem su supredsjedali Julien

Market Magazin, 3.11.2026.

Evidencijski broj / Article ID: 28498984
Naslov / Title: Cvoke i Kaufland Hrvatska u finalu Effie Awards Europe 2026.
URL: Originalni članak
OTS:

Barraux, glavni kreativni direktor kompanije The Magnum Ice Cream Company, i Miriam Plon Sauer, globalna direktorica strategije agencije AKQA.

Dobitnici brončanih, srebrnih i zlatnih nagrada te Grand Effieja bit će proglašeni **3. prosinca u Bruxellesu**, na svečanoj dodjeli u sklopu Effie Daya. Program uključuje i konferenciju s predstavnicima kompanija i agencija, među kojima su PepsiCo, Google, Heineken, LePub, Škoda Auto, AMV BBDO i Kantar. Natjecanje organizira Europsko udruženje komunikacijskih agencija (EACA).

Nastavite čitati bez ograničenja

Besplatna registracija traje manje od minute i omogućuje vam pristup svim člancima Marketing magazina.

NASTAVI ČITATI BESPLATNO

Već imate profil? Prijavite se



27lis.

utorak, 27. listopad, 2026

utorak, 27. listopad, 2026

Nagrade

Otvorene prijave za žiri Effie Awards Croatia 2027

Stručnjaci iz područja tržišnih komunikacija mogu se do 9. studenoga prijaviti za sudjelovanje u žiriju 18. izdanja natjecanja, a ocjenjivanje je predviđeno za ožujak 2027.

Market Magazin, 3.11.2026.

Evidencijski broj / Article ID: 28498984
Naslov / Title: Cvoke i Kaufland Hrvatska u finalu Effie Awards Europe 2026.
URL: Originalni članak
OTS:

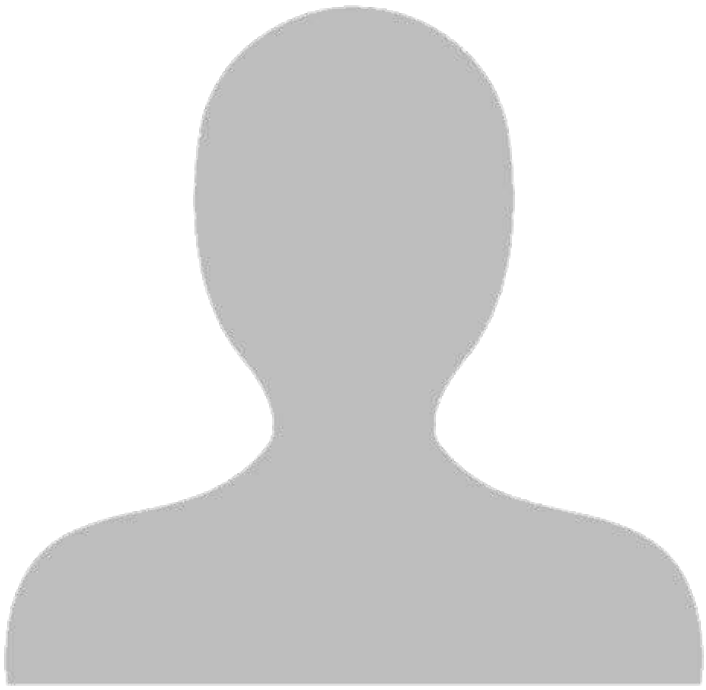




Najnovije

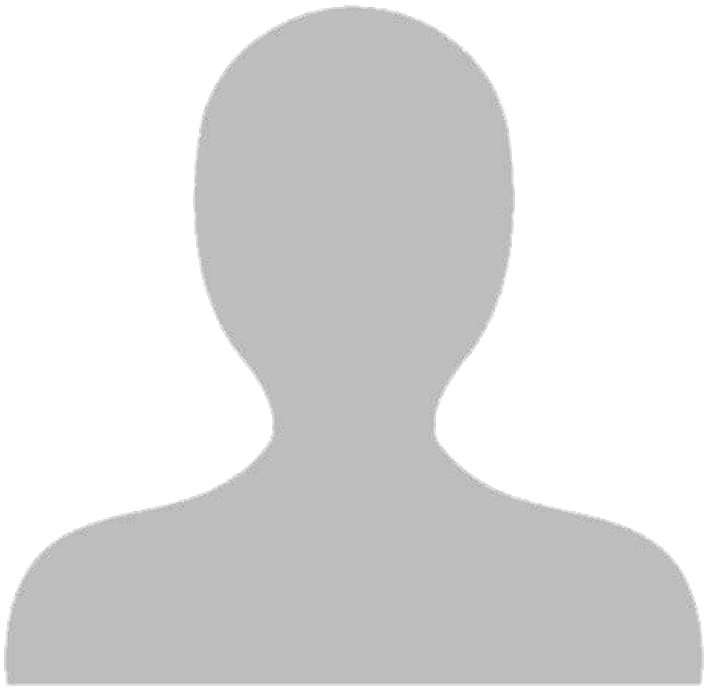
Market Magazin, 3.11.2026.

Evidencijski broj / Article ID: 28498984
Naslov / Title: Cvoke i Kaufland Hrvatska u finalu Effie Awards Europe 2026.
URL: Originalni članak
OTS:



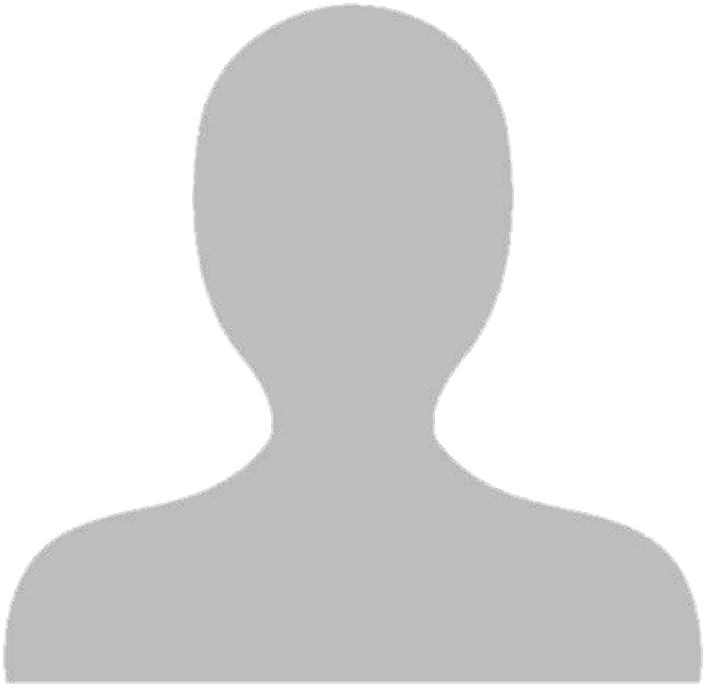
Market Magazin, 3.11.2026.

Evidencijski broj / Article ID: 28498984
Naslov / Title: Cvoke i Kaufland Hrvatska u finalu Effie Awards Europe 2026.
URL: Originalni članak
OTS:



Market Magazin, 3.11.2026.

Evidencijski broj / Article ID: 28498984
Naslov / Title: Cvoke i Kaufland Hrvatska u finalu Effie Awards Europe 2026.
URL: Originalni članak
OTS:



Najčitanije

Prijavite se na newsletter Prijava je besplatna.

Vašu pretplatu nije bilo moguće spremiti. Molimo, pokušajte ponovo.

Vaša pretplata je uspješno aktivirana.

Marketing Magazin