mediakit.hr
13. studenog 11:31:45

Agencije članice HURA-e ostvarile 396 milijuna eura prihoda, izvoz porastao 14,4 posto

Mediakit.hr

> *Agencije članice HURA-e u 2025. ostvarile su 396 milijuna eura prihoda, dok je izvoz porastao 14,38% na rekordnih 81,7 milijuna eura.*



Komunikacijske agencije članice HURA-e u 2025. godini zadržale su stabilnu razinu poslovanja, uz blagi rast ukupnih prihoda i snažan nastavak izvozne ekspanzije. Prihodi su dosegnuli 396 milijuna eura, dok je izvoz porastao na rekordnih 81,7 milijuna eura.

Komunikacijske agencije okupljene u Hrvatskoj udruzi društava za tržišno komuniciranje (HURA) nastavile su pozitivan poslovni trend i u 2025. godini. Prema analizi poslovanja članica udruge, koja danas okuplja rekordnih **66 agencija**, ukupni prihodi dosegnuli su **396 milijuna eura**, što predstavlja povećanje od 2,42 milijuna eura u odnosu na prethodnu godinu.

Nakon snažnog rasta od gotovo 15 posto u 2024., najnoviji rezultati pokazuju da su agencije uspjele zadržati visoku razinu prihoda i stabilnost poslovanja unatoč gospodarskim neizvjesnostima.

Podaci se temelje na informacijama iz baze Digitalne komore i FINA-e (info.BIZ), koje je analizirala HURA.

„Gospodarske neizvjesnosti i geopolitički izazovi neminovno se odražavaju na tržišta i razne profile industrija te u tom kontekstu zadržavanje razine prihoda od lani uz blagi rast možemo promatrati kao stabilnost i pozitivan ishod. Pa ipak, treba iskoristiti svaku priliku za osvještavanje koliko su upravo tržišno komuniciranje i kreativnost unutar njega važni i moćni alati za pretvaranje kriznih ili nepovoljnijih ili stagnirajućih situacija u prednost. Upravo u takvim okolnostima važno je biti

hrabar, imati jasnu viziju od koje se ne odstupa te očuvati kontinuitet ulaganja u marketing i komunikaciju, jer su ključni za konkurentnost, povjerenje potrošača i budući rast. Uštede na ulaganjima u marketing i kulturu nikada se povijesno nisu pokazale dugoročno isplativima te bih potaknula na strategije i planiranja budžeta koji će dovesti do daljnjeg razvoja snažnih brendova i uspješnog rasta tržišta“, istaknula je **Jelena Fiškuš, predsjednica Uprave HURA-e**.

Izvoz porastao 14,38 posto i dosegnuo rekordnih 81,7 milijuna eura

Najizraženiji rast ostvaren je na međunarodnim tržištima. Agencije članice HURA-e u 2025. godini ostvarile su **81,7 milijuna eura prihoda od izvoza, što je 14,38 posto više nego godinu ranije**.

Riječ je o nastavku dvoznamenkastog rasta izvoza zabilježenog i tijekom 2024. godine, što upućuje na sve snažniju međunarodnu prisutnost hrvatskih komunikacijskih agencija.

Izvozni prihodi čine približno **20,6 posto ukupnih prihoda članica HURA-e**, što dodatno potvrđuje važnost inozemnih tržišta za poslovanje domaće komunikacijske industrije.

Stabilnost je zabilježena i u zapošljavanju. Broj zaposlenih u agencijama članicama ostao je gotovo nepromijenjen u odnosu na prethodnu godinu, nakon što je u 2024. zaposlenost porasla za 4,1 posto.

HURA danas okuplja rekordnih 66 agencija

Rast broja članica dodatno potvrđuje važnost HURA-e kao strukovnog udruženja koje okuplja različite profile agencija na hrvatskom komunikacijskom tržištu.

„HURA danas okuplja rekordnih 66 agencija, a iza te brojke stoji sve širi presjek domaćeg komunikacijskog tržišta. Upravo zato ove rezultate promatramo i kao važan pokazatelj njegove stabilnosti. Posebno je vrijedno što nakon godine izrazitog rasta agencije uspijevaju zadržati visoku razinu poslovanja i gotovo nepromijenjenu zaposlenost. Za nas je to potvrda snažne i zrele industrije, ali i dobra osnova za njezin daljnji razvoj“, istaknula je **Dunja Ivana Ballon, izvršna direktorica HURA-e**.

Udruga će nastaviti s aktivnostima usmjerenima na razvoj tržišta, podizanje profesionalnih standarda, edukaciju i jačanje međunarodne konkurentnosti domaćih agencija.

Među ključnim inicijativama ističu se **HURA Intelligence Hub, Dani komunikacija, strukovna natjecanja, radne skupine te suradnja s domaćim i međunarodnim partnerima**, kroz koje udruga nastoji pridonijeti daljnjem razvoju hrvatske komunikacijske industrije.



Mediakit.hr

Mediakit je informativna platforma za sve koji dišu marketing, PR, medije i event industriju. Želite pisati za Mediakit ili doprinijeti stvaranju sadržaja u bilo kojem drugom obliku javite nam se na

redakcija@mediakit.hr.

Mediakit.hr