mediakit.hr
16. studenog 16:06:28

Digitalno oglašavanje u Hrvatskoj premašuje 200 milijuna eura: IAB Croatia poziva nove članove

Mediakit.hr

> *IAB Croatia poziva nove članove za 2027. Digitalno tržište vrijedno 202,8 milijuna eura otvara prilike za agencije, medije i tehnološke tvrtke.*



Hrvatsko tržište digitalnog oglašavanja u 2026. godini trebalo bi dosegnuti 202,8 milijuna eura. Uoči nove poslovne godine IAB Croatia poziva agencije, oglašivače, medije i tehnološke kompanije da se pridruže organizaciji i aktivno sudjeluju u razvoju digitalne industrije.

Hrvatsko tržište digitalnog oglašavanja nastavlja rasti, a prema procjenama istraživanja **IAB Croatia AdEx, njegova bi vrijednost u 2026. godini trebala dosegnuti 202,8 milijuna eura**. Paralelno s rastom ulaganja razvijaju se nove tehnologije i poslovni modeli, dok regulatorni zahtjevi i promjene u digitalnom okruženju pred industriju postavljaju nove izazove.

U takvim okolnostima sve veću važnost dobivaju suradnja, razmjena znanja i zajedničko oblikovanje profesionalnih standarda. **IAB Croatia**, strukovna organizacija za digitalni marketing i interaktivno oglašavanje, stoga poziva nove članove da se uključe u njezin rad. **Prijave za članstvo u 2027. godini otvorene su već sada.**

Članstvo je namijenjeno širokom krugu sudionika digitalnog tržišta, uključujući marketinške i digitalne agencije, oglašivače, medijske kuće, tehnološke kompanije, digitalne platforme te druge tvrtke povezane s digitalnim marketingom i oglašavanjem.

Kao hrvatski dio međunarodne IAB mreže, organizacija povezuje različite segmente industrije te članovima omogućuje sudjelovanje u inicijativama usmjerenima na razvoj tržišta, profesionalnih

standarda i poslovnih praksi.

Od poslovnog povezivanja do veće vidljivosti u industriji

Članstvo u IAB-u Croatia donosi niz poslovnih i profesionalnih pogodnosti, od povoljnijih uvjeta sudjelovanja na odabranim industrijskim događanjima i edukacijama do mogućnosti aktivnijeg uključivanja u stručnu zajednicu.

Članovima se otvaraju prilike za sudjelovanje u **stručnim panelima, odborima, žirijima i drugim industrijskim aktivnostima**, čime mogu dodatno predstaviti svoje znanje, iskustvo i poslovne kompetencije.

Posebno važan dio djelovanja organizacije čine stručne radne skupine, u kojima predstavnici agencija, oglašivača, medija i tehnoloških kompanija zajednički analiziraju aktualne izazove te razvijaju preporuke i rješenja za tržište.

Umjetna inteligencija, privatnost i DOOH među ključnim temama

Radne skupine IAB-a Croatia bave se nizom područja važnih za razvoj digitalne industrije, među kojima se ističu **umjetna inteligencija, privatnost i zaštita podataka, pažnja u digitalnom marketingu, samoregulacija, digitalno vanjsko oglašavanje (DOOH), istraživanje tržišta i digitalni trendovi**.

Takva suradnja već je rezultirala brojnim stručnim publikacijama i inicijativama, uključujući:

- Smjernice za korištenje umjetne inteligencije u marketinškim komunikacijama
- Smjernice za bolje influencanje
- DOOH u okruženju umjetne inteligencije
- Vodič za pažnju u digitalnom marketingu
- Smjernice za razlikovanje prolaznih digitalnih trendova od onih koji donose stvarnu vrijednost

Među važnim projektima organizacije nalazi se i godišnje istraživanje **IAB Croatia AdEx**, koje prati ulaganja u digitalno oglašavanje i pruža uvid u razvoj domaćeg tržišta.

Prema podacima za 2025. godinu, ulaganja u online oglašavanje dosegnula su 190,9 milijuna eura, dok procjena za 2026. upućuje na nastavak rasta.

Međunarodna mreža i industrijska događanja

Uz stručne materijale i istraživanja, IAB Croatia organizira događanja poput **IAB Discoveryja i IAB Connecta**, namijenjena razmjeni znanja, predstavljanju novih trendova i povezivanju profesionalaca iz digitalne industrije.

Članovima su dostupne i mogućnosti sudjelovanja u drugim relevantnim industrijskim događanjima, uključujući Dane komunikacija.

Dodatnu vrijednost predstavlja povezanost s međunarodnom IAB zajednicom, koja domaćim kompanijama omogućuje pristup istraživanjima, stručnim materijalima i iskustvima drugih tržišta.

Na taj način hrvatske tvrtke mogu pratiti međunarodne trendove, upoznati nove poslovne prakse i sudjelovati u njihovoj prilagodbi domaćem tržištu.

Prijave za članstvo u 2027. već su otvorene

Tvrtke zainteresirane za članstvo u IAB-u Croatia mogu već sada iskazati interes i zatražiti informacije o uvjetima pristupanja i mogućnostima uključivanja u aktivnosti organizacije.

Detaljni kriteriji i postupak prijave dostupni su na službenoj stranici IAB-a Croatia.

Za dodatne informacije zainteresirani se mogu obratiti **Karli Drašković** na adresu **karla.draskovic@iab-croatia.com**.

Mediakit.hr

Mediakit je informativna platforma za sve koji dišu marketing, PR, medije i event industriju. Želite pisati za Mediakit ili doprinijeti stvaranju sadržaja u bilo kojem drugom obliku javite nam se na redakcija@mediakit.hr.

Mediakit.hr