forbes.n1info.hr, 17.11.2026.

Evidencijski broj / Article ID: 28638157
Naslov / Title: Hrvatskim marketinškim agencijama gotovo 400 milijuna eura prihoda, izvoz porastao 14,3 posto
URL: Originalni članak
OTS: 688

F forbes.dnevnik.hr
17. studenog 12:23:55

Hrvatskim marketinškim agencijama gotovo 400 milijuna eura prihoda, izvoz porastao 14,3 posto

Forbes Hrvatska

> *Unatoč gospodarskim neizvjesnostima, uspjele su zadržati stabilne prihode, dok je izvoz drugu godinu zaredom zabilježio dvoznamenkasti rast.*



17. stu 2026. 12:23

Hrvatske marketinške agencije zadržale su stabilne prihode unatoč gospodarskim neizvjesnostima, dok je izvoz drugu godinu zaredom ostvario dvoznamenkasti rast. Broj zaposlenih ostao je gotovo nepromijenjen.

Hrvatske komunikacijske agencije okupljene u Hrvatskoj udruzi društava za tržišno komuniciranje (HURA) u 2025. godini ostvarile su 396 milijuna eura ukupnih prihoda, što je 2,42 milijuna eura više nego godinu ranije. Istodobno je izvoz porastao za 14,38 posto, na rekordnih 81,7 milijuna eura.

HURA danas okuplja rekordnih 66 agencija, a njihovi poslovni rezultati pokazuju da je domaća komunikacijska industrija uspjela zadržati visoku razinu prihoda nakon snažnog rasta u 2024., kada su prihodi porasli gotovo 15 posto.

Iskorak na strana tržišta

Prema podacima Digitalne komore i FINA-ine baze info.BIZ, koje je analizirala HURA, agencije su tako drugu godinu zaredom ostvarile prihode blizu 400 milijuna eura.

Predsjednica Uprave HURA-e **Jelena Fiškuš** ocijenila je da je zadržavanje prihoda uz blagi rast

pozitivan rezultat, osobito u uvjetima gospodarskih neizvjesnosti i geopolitičkih izazova.

“Upravo u takvim okolnostima važno je biti hrabar, imati jasnu viziju od koje se ne odstupa te očuvati kontinuitet ulaganja u marketing i komunikaciju, jer su ključni za konkurentnost, povjerenje potrošača i budući rast”, istaknula je Fiškuš.

Upozorila je i da se smanjivanje ulaganja u marketing i kulturu dugoročno nije pokazalo isplativim te pozvala kompanije na strateško planiranje budžeta koje će pridonijeti jačanju brendova i rastu tržišta.

Najveći pomak agencije su ostvarile na inozemnim tržištima. Prihodi od izvoza dosegnuli su 81,7 milijuna eura, što je 14,38 posto više nego 2024. godine.

Snažna i zrela industrija

Riječ je o drugoj uzastopnoj godini dvoznamenkastog rasta izvoza, što pokazuje da hrvatske agencije sve veći dio poslovanja ostvaruju izvan domaćeg tržišta.

Stabilan je ostao i broj zaposlenih. Nakon povećanja zaposlenosti od 4,1 posto u 2024., broj radnika u agencijama članicama tijekom 2025. gotovo se nije promijenio.

“Posebno je vrijedno što nakon godine izrazitog rasta agencije uspijevaju zadržati visoku razinu poslovanja i gotovo nepromijenjenu zaposlenost. Za nas je to potvrda snažne i zrele industrije, ali i dobra osnova za njezin daljnji razvoj”, izjavila je **Dunja Ivana Ballon**, izvršna direktorica HURA-e.

Iz udruge ističu da kontinuirani rast izvoza potvrđuje konkurentnost hrvatskih agencija na međunarodnom tržištu, dok stabilni prihodi i zaposlenost upućuju na otpornost domaće industrije.

HURA najavljuje nastavak aktivnosti usmjerenih na razvoj tržišta, edukaciju, podizanje profesionalnih standarda i jačanje međunarodne konkurentnosti. Među ključnim projektima ističu HURA Intelligence Hub, Dane komunikacija, strukovna natjecanja te suradnju s domaćim i međunarodnim partnerima.

Postani dio Forbes zajednice

Najrelevantniji sadržaj iz svijeta biznisa - izravno na vaš e-mail.

Forbes Hrvatska