mediakit.hr
17. studenog 15:15:14

HURA CEO Event: Direktori agencija u Rovinju raspravljali o profitabilnosti i vrijednosti kreativnog rada

Mediakit.hr

> *HURA CEO Event u Rovinju okupio je direktore komunikacijskih agencija. U fokusu su bili profitabilnost, održivost poslovanja i vrednovanje kreativnog rada.*



Sedmo izdanje HURA CEO Eventa okupilo je vodeće ljude hrvatskih komunikacijskih agencija, a u fokusu dvodnevnog susreta bili su održivost poslovanja, profitabilnost, odnosi s klijentima i vrednovanje agencijskog rada nakon isporuke. Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje danas okuplja rekordnu 71 agenciju članicu.

Sedmo izdanje **HURA CEO Eventa**, održano 16. i 17. studenoga u Grand Park Hotelu Rovinj, okupilo je direktore i vodeće ljude hrvatskih komunikacijskih agencija na dvodnevnom susretu posvećenom aktualnim izazovima i budućnosti komunikacijske industrije.

U organizaciji Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA), program je obuhvatio stručnu edukaciju, Skupštinu Udruge, Forum članica i neformalno povezivanje predstavnika agencijskog sektora.

U središtu razgovora bili su **dugoročna održivost poslovanja, profitabilnost agencija, odnosi s klijentima te jasnije definiranje vrijednosti i prava korištenja kreativnih i drugih agencijskih rješenja**.

HURA trenutačno okuplja **71 agenciju članicu**, najviše u svojoj povijesti. Unatoč međusobnoj tržišnoj konkurenciji, članice kroz Udrugu nastoje unaprijediti poslovne uvjete, razvijati profesionalne standarde i ojačati položaj komunikacijske industrije.

Koliko vrijedi agencijski rad nakon isporuke klijentu?

Jedna od središnjih tema ovogodišnjeg Foruma članica bilo je **korištenje i vrednovanje agencijskog rada nakon završetka inicijalnog angažmana**.

Kreativni koncepti, komunikacijske strategije, digitalna rješenja i drugi rezultati rada agencija nerijetko se nastavljaju koristiti i nakon završetka projekta, uključujući nove komunikacijske kanale, kampanje ili tržišta.

Takva praksa otvara važna poslovna pitanja: jesu li opseg, trajanje i uvjeti korištenja agencijskih rješenja dovoljno jasno definirani te prepoznaju li se i odgovarajuće naplaćuju dodatne vrijednosti koje nastaju njihovom daljnjom primjenom?

Tema je otvorena na inicijativu samih članica, koje su kroz strukturiranu raspravu analizirale postojeće tržišne prakse, najčešće nejasnoće u odnosima s klijentima i mogućnosti preciznijeg definiranja ugovornih i poslovnih očekivanja.

Zaključci rasprave mogu poslužiti kao temelj za buduće inicijative HURA-e usmjerene na unapređenje profesionalnih standarda i poslovnih odnosa u komunikacijskoj industriji.

Janusz Stabik: Kako izgraditi profitabilniju i održiviju agenciju?

Stručni dio programa uključivao je **C-level Masterclass s Januszom Stabikom iz GYDA-e**, međunarodnim konzultantom koji je tijekom karijere savjetovao više od 400 agencija diljem svijeta.

Edukacija je bila usmjerena na jedno od ključnih pitanja današnjeg agencijskog poslovanja: **kako povećati profitabilnost, učinkovitije upravljati resursima i osigurati dugoročan razvoj agencije**.

Stabik je sa sudionicima obradio pet područja važnih za poslovni uspjeh:

- tržišno pozicioniranje i diferencijaciju agencije
- stvaranje potražnje i razvoj novih poslovnih prilika
- učinkovitije korištenje resursa
- izgradnju dugoročnih odnosa s klijentima
- ulogu vodstva u strateškom razvoju poslovanja

Kroz interaktivni format *World Café* sudionici su razmjenjivali iskustva, analizirali konkretne poslovne izazove i razmatrali pristupe koje mogu primijeniti u svojim agencijama.

Poseban naglasak stavljen je na povezivanje strateškog promišljanja s praktičnim rješenjima koja pridonose financijskoj stabilnosti i konkurentnosti agencija.



Rekordnih 71 članica: HURA jača zajednički nastup industrije

Uz edukativni program, HURA CEO Event bio je prilika za raspravu o zajedničkim prioritetima agencija i daljnjem razvoju Udruge.

Skupština HURA-e i Forum članica omogućili su predstavnicima agencija da iznesu poslovne izazove, razmijene iskustva i sudjeluju u oblikovanju budućih aktivnosti.

Pritom se posebno istaknula važnost zajedničkog pristupa pitanjima koja nadilaze pojedinačne agencije, od profesionalnih standarda i odnosa s klijentima do dugoročne održivosti poslovanja.

S rekordnom **71 agencijom članicom**, HURA nastavlja jačati svoju ulogu u predstavljanju interesa hrvatske komunikacijske industrije.

Sedmo izdanje CEO Eventa pokazalo je da se uz kreativnost i kvalitetu agencijskih usluga sve veća pozornost posvećuje i **poslovnim modelima, profitabilnosti te jasnijem vrednovanju rada koji agencije isporučuju svojim klijentima**.

Foto: Vana Katančić

Mediakit.hr

Mediakit je informativna platforma za sve koji dišu marketing, PR, medije i event industriju. Želite pisati za Mediakit ili doprinijeti stvaranju sadržaja u bilo kojem drugom obliku javite nam se na

redakcija@mediakit.hr.

Mediakit.hr