Media Kit, 19.11.2026.

Evidencijski broj / Article ID: 28658803
Naslov / Title: Otvorene prijave za BalCannes 2027.: Najbolje kreativne kampanje iz pet zemalja ponovno u
URL: Originalni članak
OTS:

mediakit.hr
19. studenog 13:41:52

Otvorene prijave za BalCannes 2027.: Najbolje kreativne kampanje iz pet zemalja ponovno u utrci za nagrade

Mediakit.hr

> *Otvorene su prijave za BalCannes 2027. Agencije iz pet zemalja mogu prijaviti svoje kreativne kampanje do 22. siječnja. Dodjela nagrada održat će se u Rovinju.*



Regionalno natjecanje kreativnosti BalCannes ponovno okuplja agencije iz Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Slovenije, Sjeverne Makedonije i Srbije. Najbolji radovi bit će nagrađeni 6. svibnja 2027. na Danima komunikacija u Rovinju, a prijave su otvorene do 22. siječnja.

Otvorene su prijave za BalCannes 2027., regionalno natjecanje kreativnosti koje okuplja komunikacijske agencije iz pet zemalja – Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Slovenije, Sjeverne Makedonije i Srbije. Agencije ponovno imaju priliku predstaviti svoje najbolje projekte, usporediti kreativna dostignuća s konkurencijom iz regije i osvojiti priznanja za izvrsnost u tržišnom komuniciranju.

Najuspješniji radovi bit će proglašeni **6. svibnja 2027. na svečanoj dodjeli nagrada u sklopu festivala Dani komunikacija u Rovinju**.

Regionalna pozornica za najbolje kreativne ideje

BalCannes povezuje pet tržišta s različitim komunikacijskim izazovima, potrošačkim navikama i kreativnim pristupima, pružajući agencijama priliku da svoje projekte predstave i vrednuju u regionalnoj konkurenciji.

Na natjecanju sudjeluju etablirane agencije i nova imena kreativne scene, a priznanja mogu osvojiti velike integrirane kampanje, kao i pojedinačna kreativna rješenja.

Uz nagrade za najbolje radove, BalCannes prepoznaje i **najuspješnije agencije i oglašivače na razini cijele regije te pojedinačno u svakoj od pet zemalja**. Tako se, uz regionalnu izvrsnost, ističu i najbolji rezultati ostvareni na nacionalnim tržištima.

Prošlogodišnje nagrađene projekte moguće je pogledati u službenom showcaseu Dana komunikacija, koji donosi pregled kreativnih ideja, kampanja i komunikacijskih rješenja iz regije.

Četiri natjecateljske skupine i posebna priznanja

Natjecanje obuhvaća **četiri skupine** koje omogućuju vrednovanje kreativnih projekata prema tržišnoj kategoriji, komunikacijskom kanalu, brendiranju i društvenom utjecaju.

- **Best on Market** – obuhvaća 15 tržišnih kategorija.
- **Best in Channel** – prepoznaje najbolje radove u 12 komunikacijskih kanala, uključujući televiziju, digitalne formate, vanjsko oglašavanje, društvene mreže i kreativnu primjenu tehnologije.
- **Best Branding & Rebranding** – nagrađuje projekte izgradnje novih i transformacije postojećih brendova.
- **Best of Positive Change** – posvećen je projektima koji kreativnost koriste za poticanje pozitivnih društvenih promjena.

O najboljim radovima odlučuju **stručni žiriji sastavljeni od predstavnika agencija i oglašivača**, dok medijski stručnjaci donose dodatnu perspektivu kroz vlastiti izbor istaknutih projekata.

Uz zlatne, srebrne i brončane nagrade u pojedinim kategorijama, dodjeljuju se i glavna priznanja **Grand Prix**, za iznimnu kreativnu izvrsnost, te **Impact Prix**, za najuspješniji projekt u skupini Best of Positive Change.

Ovogodišnje izdanje donosi i novost u odabiru dobitnika tih priznanja. Prije tajnog glasovanja o pobjednicima, žiriji agencija i oglašivača zajednički će raspravljati o tri najbolje ocijenjena zlatna rada koja konkuriraju za svako od dvaju glavnih priznanja.

Promijenjena su i pojedina tehnička pravila. Prijavitelji za potrebe žiriranja i dalje mogu dostaviti video u trajanju do tri minute, dok će finalisti za prikazivanje na svečanoj dodjeli pripremati skraćenu verziju u trajanju od jedne minute.

Besplatna prva prijava i pogodnost 3 + 1 za agencije

Kako bi potaknuo sudjelovanje novih i dosadašnjih prijavitelja, BalCannes 2027. donosi i posebne pogodnosti za agencije.

Agencije koje tijekom posljednje tri godine nisu prijavljivale radove na BalCannes mogu iskoristiti besplatnu prvu prijavu.

Za agencije koje su sudjelovale u prethodne dvije godine dostupna je pogodnost **3 + 1**, odnosno jedna besplatna prijava za svaka tri prijavljena rada.

Na natjecanje se mogu prijaviti projekti realizirani u razdoblju **od 23. siječnja 2025. do 22. siječnja 2027.**, uključujući cjelovite kampanje i pojedinačne kreativne elemente.

Rok za prijavu je 22. siječnja 2027., a detaljne informacije o natjecateljskim kategorijama, pravilima, pogodnostima i postupku prijave dostupne su na službenoj stranici BalCannesa.

Najbolje kreativne ideje iz pet zemalja ponovno će dobiti svoju regionalnu pozornicu, a pobjednici će biti poznati 6. svibnja na Danima komunikacija u Rovinju.

Mediakit.hr

Mediakit je informativna platforma za sve koji dišu marketing, PR, medije i event industriju. Želite pisati za Mediakit ili doprinijeti stvaranju sadržaja u bilo kojem drugom obliku javite nam se na redakcija@mediakit.hr.

Mediakit.hr