**jatrgovac.com, 19.11.2026.**

Evidencijski broj / Article ID: 28659496
Naslov / Title: Otvorene prijave za BalCannes 2027.
URL: Originalni članak
OTS: 688

jatrgovac.com
19. studenog 14:30:35

# Otvorene prijave za BalCannes 2027.

*jatrgovac.hr*

> *Otvorene su prijave za BalCannes, regionalno natjecanje kreativnosti koje okuplja komunikacijske agencije iz pet zemalja*




Kreativnost ne poznaje granice, ali regionalna konkurencija itekako zna prepoznati najbolje. Otvorene su prijave za BalCannes, regionalno natjecanje kreativnosti koje okuplja komunikacijske agencije iz pet zemalja – Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Slovenije, Sjeverne Makedonije i Srbije. Agencije ponovno imaju priliku predstaviti svoje najuspješnije projekte, usporediti ih s radovima kolega iz susjednih zemalja i osvojiti priznanja koja potvrđuju njihovu kreativnu izvrsnost na regionalnoj razini. Najuspješniji među njima bit će proglašeni 6. svibnja 2027. na svečanoj dodjeli nagrada u sklopu festivala Dani komunikacija u Rovinju.

**REGIONALNA POZORNICA ZA NAJBOLJE IDEJE**

Svako od pet tržišta ima svoje specifičnosti, potrošačke navike i komunikacijske izazove, no BalCannes ih već godinama okuplja u zajedničkom natjecanju koje omogućuje usporedbu kreativnih dostignuća iz cijele regije. Upravo je regionalna konkurencija jedna od najvećih vrijednosti BalCannesa: projekti koji su nastali za različite klijente, publike i tržišta dobivaju priliku biti vrednovani prema zajedničkim kriterijima, pred stručnjacima iz komunikacijske industrije.

Na BalCannesu se tako susreću etablirane agencije s dugogodišnjim iskustvom i nova imena regionalne kreativne scene, a priliku za priznanje imaju i velike integrirane kampanje i pojedinačna kreativna rješenja. Osim nagrada za najbolje projekte, natjecanje prepoznaje i najuspješnije agencije

i oglašivače na razini cijele regije, ali i pojedinačno u svakoj od pet zemalja. Time se, uz regionalni poredak, ističu i oni koji su ostvarili najbolje rezultate na vlastitom tržištu.

Prošlogodišnji nagrađeni radovi, koji pokazuju raznolikost kreativnih pristupa i ideja iz regije, dostupni su u **službenom showcaseu Dana komunikacija**. Oni ujedno predstavljaju poziv novoj generaciji prijavitelja da svojim projektima konkuriraju za mjesto među najboljima.

**KREATIVNOST KROZ ČETIRI NATJECATELJSKE SKUPINE**

BalCannes i ove godine obuhvaća četiri natjecateljske skupine koje omogućuju vrednovanje projekata iz različitih perspektiva. **Best on Market** okuplja radove u 15 tržišnih kategorija, dok **Best in Channel** prepoznaje najbolja kreativna rješenja u 12 komunikacijskih kanala, od televizije i digitalnih formata do vanjskog oglašavanja, društvenih mreža i kreativne primjene tehnologije. Skupina **Best Branding & Rebranding** posvećena je izgradnji novih i transformaciji postojećih brendova, a **Best of Positive Change** nagrađuje projekte koji kreativnost koriste za ostvarivanje pozitivnih društvenih promjena.

O najboljim radovima odlučuju **stručni žiriji sastavljeni od predstavnika agencija i oglašivača, dok medijski stručnjaci donose dodatnu perspektivu kroz svoj izbor istaknutih projekata**. Uz zlatne, srebrne i brončane nagrade u pojedinim kategorijama, dodjeljuju se i glavna priznanja **Grand Prix**, za iznimnu kreativnu izvrsnost, te **Impact Prix**, za najuspješniji projekt u skupini Best of Positive Change. Odabir dobitnika ovih prestižnih priznanja od ove je godine dobio dodatnu dimenziju – prije tajnog glasovanja o pobjedniku među tri najbolja ocjenjena zlata u konkurenciji za obje nagrade zajednički raspravljaju žiriji agencija i oglašivača.

Ovogodišnje izdanje donosi i nekoliko prilagodbi natjecateljskih pravila. Prijavitelji za potrebe žiriranja i dalje mogu dostaviti video u trajanju do tri minute, dok će **finalisti za prikazivanje na svečanoj dodjeli nagrada biti pozvani pripremiti skraćenu verziju u trajanju od jedne minute**.

**PRILIKA ZA NOVE I DOSADAŠNJE PRIJAVITELJE**

Bez obzira na to jesu li već sudjelovale na BalCannesu ili tek planiraju svoju prvu prijavu, agencijama su na raspolaganju posebne pogodnosti. Agencije koje tijekom posljednje tri godine nisu prijavljivale radove na BalCannes mogu iskoristiti **besplatnu prvu prijavu**, dok agencije koje su prijavljivale radove tijekom prethodne dvije godine mogu iskoristiti pogodnost **3 + 1, odnosno jednu besplatnu prijavu za svaka tri prijavljena rada**.

Na natjecanje se mogu prijaviti projekti realizirani u **kvalifikacijskom razdoblju od 23. siječnja 2025. do 22. siječnja 2027.**, uključujući cjelovite kampanje i njihove pojedinačne kreativne elemente. **Prijave su otvorene do 22. siječnja 2027**., a sve informacije o kategorijama, pravilima i prijavnom postupku dostupne su na službenoj stranici BalCannesa.

Regionalna kreativna scena ponovno ima priliku pokazati svoje najbolje radove, a tko je ove godine zaslužio mjesto među najuspješnijima, bit će poznato 6. svibnja na Danima komunikacija u Rovinju.

Kliknite za najnovije vijesti, analize i istraživanja u vašem sandučiću!

**jatrgovac.com, 19.11.2026.**

Evidencijski broj / Article ID: 28659496
Naslov / Title: Otvorene prijave za BalCannes 2027.
URL: Originalni članak
OTS: 688



jatrgovac.hrhttp://www.jatrgovac.hr

Ja TRGOVAC vodeća je online platforma za retail i FMCG industriju u Hrvatskoj te ključni izvor informacija za donositelje odluka. Kroz aktualne vijesti, ekskluzivne tržišne analize, trendove i novitete s tržišta, Ja TRGOVAC oblikuje industrijski dijalog i povezuje trgovce, proizvođače i distributere, pružajući im relevantne uvide za donošenje poslovnih odluka.

*jatrgovac.hr*