Market Magazin, 20.11.2026.

Evidencijski broj / Article ID: 28666211
Naslov / Title: HURA CEO Event: agencije raspravljale o korištenju svojeg rada nakon isporuke
URL: Originalni članak
OTS:

marketingmagazin.hr
20. studenog 09:53:00

HURA CEO Event: agencije raspravljale o korištenju svojeg rada nakon isporuke

Marketing Magazin

> *Direktori i vodeći ljudi hrvatskih komunikacijskih agencija okupili su se 16. i 17. studenoga u Grand Park Hotelu Rovinj na sedmom HURA CEO Eventu, u organizaciji Hrvatske udruge društava za t*



Direktori i vodeći ljudi hrvatskih komunikacijskih agencija okupili su se 16. i 17. studenoga u Grand Park Hotelu Rovinj na sedmom HURA CEO Eventu, u organizaciji Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje.

Uz Skupštinu HURA-e održan je Forum članica posvećen korištenju i vrednovanju agencijskog rada nakon završetka početnog angažmana. Rasprava je obuhvatila situacije u kojima se kreativni koncepti, strategije i digitalna rješenja nastavljaju koristiti na drugim kanalima, projektima ili tržištima.

Članice su razgovarale o tome koliko su jasno definirani opseg, trajanje i uvjeti takvog korištenja te kako vrednovati dodatnu uporabu isporučenih rješenja.

Program je uključivao i C-level Masterclass Janusza Stabika iz GYDA-e. Sudionici su se bavili tržišnim pozicioniranjem, stvaranjem potražnje, korištenjem resursa, odnosima s klijentima i ulogom vodstva, uz rad na poslovnim izazovima u formatu World Café.

HURA trenutačno okuplja 71 agenciju članicu.

Market Magazin, 20.11.2026.

Evidencijski broj / Article ID: 28666211
Naslov / Title: HURA CEO Event: agencije raspravljale o korištenju svojeg rada nakon isporuke
URL: Originalni članak
OTS:



HURA

Nastavite čitati bez ograničenja

Besplatna registracija traje manje od minute i omogućuje vam pristup svim člancima Marketing magazina.

NASTAVI ČITATI BESPLATNO

Već imate profil? Prijavite se

Najnovije

Market Magazin, 20.11.2026.

Evidencijski broj / Article ID: 28666211
Naslov / Title: HURA CEO Event: agencije raspravljale o korištenju svojeg rada nakon isporuke
URL: Originalni članak
OTS:



20stu.

petak, 20. studeni, 2026

petak, 20. studeni, 2026

MMarketing

GTA VI ne treba oglašavanje, a ipak je posvuda

Kako Rockstar Games od igre stvara globalni fenomen. Grand Theft Auto VI i prije izlaska izazvao je izniman interes javnosti, no Rockstar Games unatoč tome provodi opsežnu oglašivačku kampanju.

Market Magazin, 20.11.2026.

Evidencijski broj / Article ID: 28666211
Naslov / Title: HURA CEO Event: agencije raspravljale o korištenju svojeg rada nakon isporuke
URL: Originalni članak
OTS:





Market Magazin, 20.11.2026.

Evidencijski broj / Article ID: 28666211
Naslov / Title: HURA CEO Event: agencije raspravljale o korištenju svojeg rada nakon isporuke
URL: Originalni članak
OTS:





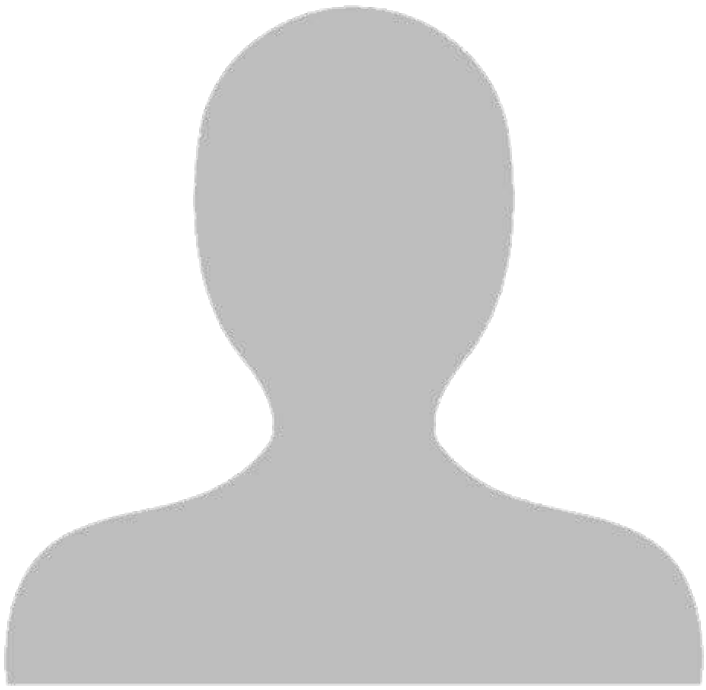
Market Magazin, 20.11.2026.

Evidencijski broj / Article ID: 28666211
Naslov / Title: HURA CEO Event: agencije raspravljale o korištenju svojeg rada nakon isporuke
URL: Originalni članak
OTS:



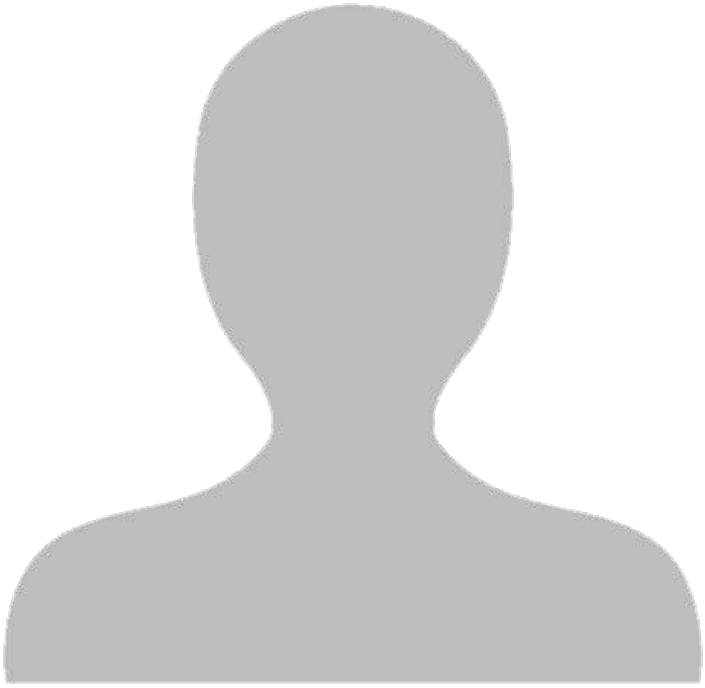
Market Magazin, 20.11.2026.

Evidencijski broj / Article ID: 28666211
Naslov / Title: HURA CEO Event: agencije raspravljale o korištenju svojeg rada nakon isporuke
URL: Originalni članak
OTS:



Market Magazin, 20.11.2026.

Evidencijski broj / Article ID: 28666211
Naslov / Title: HURA CEO Event: agencije raspravljale o korištenju svojeg rada nakon isporuke
URL: Originalni članak
OTS:



Najčitanije

Prijavite se na newsletter Prijava je besplatna.

Vašu pretplatu nije bilo moguće spremiti. Molimo, pokušajte ponovo.

Vaša pretplata je uspješno aktivirana.

Marketing Magazin